



Credibility In Media

Establishment Survey CIM

Méthodologie

Version 2025

Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L. – Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

Bld. A. Reyerslaan 80, 1030 Brussels | +32 (0)2 661 31 50

info@cim.be | www.cim.be | BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 - BBRUBEBB

Table des matières

Introduction	3
1. L'étude Establishment Survey	3
2. La Commission Technique CrossMedia	3
1 Déroulement du terrain	4
1.1. Univers de référence.....	4
1.2. Recrutement Face-à-face	4
Sélection des répondants	4
Procédure de contact	4
1.3. Panel MediaWatch.....	5
1.4. Online Access Panel GfK.....	5
1.5. Questionnaire	5
1.6. Résultats du recrutement	6
2 Echantillon.....	7
2.1. Profil de l'échantillon avant redressement	7
2.2. Redressement de l'échantillon.....	7
Principes du redressement de l'échantillon.....	7
Matrices de redressement.....	7
Résultats du redressement.....	11
Calcul des bornes des classes sociales	12
3 Tableaux récapitulatifs.....	13
3.1. National.....	14
3.2. Nord	16
3.3. Sud	18
3.4. Split des interviews face-to-face / MediaWatch	20
4 Contrôles de l'étude	21
4.1. Rôle de la Commission Technique	21
4.2. Rôle de la Structure Permanente	21
4.3. Exploitation et mise à disposition des données	21



Introduction

1. L'étude Establishment Survey

L'Establishment Survey (ES) est une étude sur les équipements médias, leur utilisation et la consommation générale des médias. Les deux buts principaux de cette étude sont :

- Monitorer les tendances du marché en termes de pénétration des devices, leur utilisation, et l'évolution générale de la consommation média
- Combiner les données de l'ES avec les statistiques gouvernementales dans la population virtuelle du CIM pour définir le Golden Standard du CIM et établir une série de benchmarks pour les études currency (taille des univers, objectifs de pondération, objectifs de recrutement de panels...).

L'étude a pour but de réaliser 7.000 enquêtes par an avec comme objectif le mix de recrutement suivant : 4.000 face-à-face (par le bureau d'études GfK Belgium), 2.200 via le panel CIM MediaWatch (par le bureau d'études Ipsos Belgium, voir section 1.3) et 800 via Online Access Panel de GfK.

La publication précédente date du 04/07/2024.

2. La Commission Technique CrossMedia

La présente méthodologie concerne exclusivement l'étude CIM Establishment Survey . Cette étude est pilotée depuis 2016 par la Commission Technique Crossmedia, composée actuellement des membres suivants :

Président : David Lecouvet (Mediabrand Belgium)

Membres de la Commission :

Stefan Delaeter (VAR)
Roel Palmaerts (Mindshare)
Louise Van Buynder (Roularta)
Sabrina Van Impe (JC Decaux)
Mathilde de Maere (Havas Media Belgium)

Membres de la Structure Permanente :

Koenraad Deridder
Michaël Debels
Cecilia Versmissen



1 Déroulement du terrain

Le terrain a démarré en mai 2024 et s'est clôturé en mars 2025. 7.088 personnes ont été interrogées :

- 4.283 face-à-face (60,4%)
- 1.989 panel CIM MediaWatch (28,1%)
- 816 Online Access Panel GfK (11,5%)

1.1. Univers de référence

L'univers de référence est constitué de l'ensemble des individus âgés de 12 ans et plus résidant en Belgique.

Les univers Nord et Sud ont été constitués suivant les définitions des études tactiques radio et TV :

- L'univers TV Nord est constitué des répondants équipés d'au moins 1 poste de TV en état de marche de Nielsen 1, Nielsen 2, et Nielsen 3 NL.
- L'univers TV Sud est constitué des répondants équipés d'au moins 1 poste de TV en état de marche de Nielsen 3 FR, Nielsen 4, Nielsen 5.
- L'univers Radio Nord est constitué des répondants des provinces flamandes et de Brussels New CIM NL.
- L'univers Radio Sud est constitué des répondants des provinces wallonnes et de Brussels New CIM FR.

1.2. Recrutement Face-à-face

Sélection des répondants

Le recrutement face-à-face est une collaboration avec le terrain face-à-face de l'étude RAM, également mené par GfK Belgium.

Pour chaque adresse RAM, les enquêteurs peuvent sélectionner des adresses supplémentaires pour une enquête ES. Ces nouvelles adresses doivent remplir les conditions suivantes :

- Faire partie du même cluster (quartier NIS 9) que l'adresse RAM.
- Être à une distance maximale de 15 minutes à pied de l'adresse RAM.
- Un maximum de 4 enquêtes ES par cluster RAM (max. 2 à Bruxelles).
- Il existe également des quotas mensuels à respecter par les enquêteurs (par âge, par sexe, par province).

Plus de détails sur le recrutement en face-à-face dans le cadre de l'étude RAM sont disponible dans la méthodologie radio sur [le site du CIM](#).

Procédure de contact

La tâche de l'enquêteur est de :

- Convaincre la personne de contact (càd la première personne avec qui l'enquêteur a été en contact) de participer à l'étude.
- Les personnes qui acceptent de participer remplissent elles-mêmes le questionnaire de l'étude (en mode CASI).
- Recueillir les renseignements socio-démographiques relatifs à la personne interrogée.
- Transmettre ces renseignements au bureau d'études.

Les enquêteurs ne reçoivent pas d'indemnités kilométriques, mais sont rémunérés sur base d'un taux forfaitaire par enquête ES et d'un bonus s'ils atteignent les quotas mensuels.



Comme les adresses sont liées aux adresses RAM, les contacts suivent également la distribution du recrutement RAM (entre autres semaine versus week-end).

1.3. Panel MediaWatch

Pour rappel, MediaWatch est le panel propre au CIM, basé sur un recrutement multi sources (face-à-face, postal, RDD, Online) afin de créer un panel qualitatif qui peut être utilisé pour toutes les études CIM.

Pendant ce terrain le panel avait une taille de +/- 5.500 membres. Ces répondants sont régulièrement invités à participer à différentes études CIM. Le répondant reçoit à chaque fois une invitation pour répondre à une étude différente. Les individus acceptant de participer remplissent eux-mêmes une version online du questionnaire.

La réalisation du panel CIM MediaWatch a été confiée à IPSOS.

Les nouveaux membres du panel CIM Mediawatch remplissent la première partie du questionnaire ES en ligne lors de leur inscription au panel. Ensuite, ils sont invités à remplir la deuxième partie du questionnaire ES en ligne. Les répondants qui étaient déjà membres du panel avant le début du nouveau terrain recevront une invitation à remplir le questionnaire ES complet.

28,1% des enquêtes de ce terrain ont été faites via le panel CIM MediaWatch (n = 1.989).

1.4. Online Access Panel GfK

816 questionnaires ont été réalisés via les OAP de GfK (objectif 800). Ces OAP ont principalement eu lieu à la fin du terrain, afin de cibler des profils spécifiques.

Les personnes acceptant de participer ont rempli une version en ligne du questionnaire.

1.5. Questionnaire

Le questionnaire comporte les sections suivantes :

- La consommation média au cours des derniers mois
- Les équipements média généraux
- Les équipements TV
- Les équipements internet
- La consommation internet
- La consommation de contenu TV/vidéo
- La consommation radio/audio
- Les renseignements socio-démographiques.

Le détail du questionnaire est disponible sur le site du CIM. (www.cim.be/fr/crossmedia/methodologie)

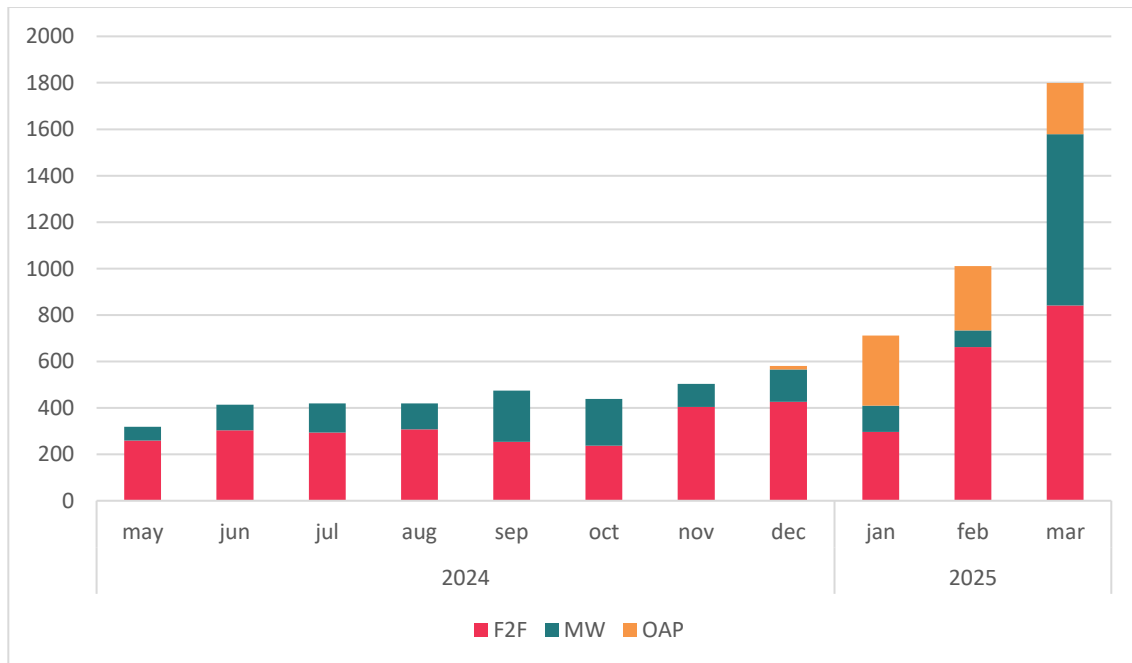
1.6. Résultats du recrutement

Pour rappel, le recrutement a été effectué de mai 2024 à mars 2025. Le nombre final d'interviews conservées pour le traitement s'élève à 7.088.

- Au début du terrain, un objectif de 3.000 interviews en face-à-face réparties sur 11 mois avait été fixé. En novembre, cet objectif a été porté à 4.000 interviews en face-à-face.
- Pour les questionnaires via le panel CIM MediaWatch (MW) il n'y avait pas d'objectifs fixes par mois. Le taux de questionnaires MW par mois dépend du rythme de recrutement des nouveaux membres au sein du panel MW.
- Durant les derniers mois, les répondants de l'OAP GfK ont été invités à répondre au questionnaire sur l'ES. 816 ont répondu au questionnaire ES par cette méthode de recrutement.

Le nombre net de 7.088 interviews a été réalisé sur une période de 11 mois.

La répartition des enquêtes dans le temps s'est déroulée comme suit :



La répartition des contacts/interviews après 17h ou le week-end a été la suivante :

	Face-to-face interviews		
	Total	Before 17h00	After 17h00 + weekend
Total	4283	53,72%	46,28%
North	2164	46,26%	53,74%
South	2119	61,35%	38,65%

2 Echantillon

2.1. Profil de l'échantillon avant redressement

Ces données sont disponibles en fin de document dans les tableaux récapitulatifs (National, Nord, Sud).

2.2. Redressement de l'échantillon

Principes du redressement de l'échantillon

Le redressement d'un échantillon est toujours destiné à corriger des divergences particulières qui apparaissent dans l'échantillon net. Ces déviations ont plusieurs origines possibles, mais sont surtout dues au fait que les personnes invitées à participer à l'étude peuvent assez facilement refuser (non-réponse). Le choix des variables de redressement est lié d'une part à l'importance de ces variables pour l'analyse ultérieure (par exemple : sont-elles utilisées souvent pour la constitution de cibles ?) et d'autre part à la relation entre ces variables avec la problématique de l'étude.

Le redressement de l'échantillon CIM ES 2025 est basé sur les données du CIM Golden Standard 2025 (Virtual Population CIM 2025).

Matrices de redressement

L'échantillon de l'Establishment Survey est redressé selon la matrice suivante :

1. Sexe (2 modalités) par âge (9 modalités) par région (2 modalités) :

Nielsen I + II + III nl	Man	Woman
12-17 year	237.455	226.028
18-24 year	265.776	253.192
25-29 year	202.210	198.007
30-34 year	217.810	217.455
35-44 year	432.739	432.795
45-54 year	434.334	426.997
55-64 year	467.088	460.939
65-74 year	364.036	381.061
75+ year	298.173	406.294

Nielsen III fr + IV + V	Homme	Femme
12-17 year	189.039	180.679
18-24 year	219.779	214.347
25-29 year	162.625	163.663
30-34 year	172.758	174.084
35-44 year	333.019	337.499
45-54 year	331.851	328.257
55-64 year	311.419	317.704
65-74 year	229.442	262.394
75+ year	162.454	252.811

2. Sexe (2 modalités) par âge (3 modalités) par province (11 modalités):

12-34 year	Man	Woman
Antwerpen	270.261	262.938
Brabant Wallon	57.734	55.451
Brussels 19	207.697	213.629
Hainaut	193.845	187.333
Liège	159.526	156.205
Limburg	117.157	112.706
Luxembourg	44.235	41.977
Namur	72.266	69.461
Oost-Vlaanderen	219.566	214.275
Vlaams Brabant	165.169	161.931
West-Vlaanderen	159.996	151.549

35-54 year	Homme	Femme
Antwerpen	247.655	245.534
Brabant Wallon	52.516	55.591
Brussels 19	178.620	174.605
Hainaut	178.123	177.664
Liège	143.535	143.992
Limburg	116.716	116.531
Luxembourg	39.212	38.349
Namur	65.041	65.327
Oost-Vlaanderen	205.839	203.321
Vlaams Brabant	153.676	157.930
West-Vlaanderen	151.010	146.704

55+ year	Homme	Femme
Antwerpen	310.146	339.209
Brabant Wallon	64.373	76.891
Brussels 19	133.475	160.376
Hainaut	202.096	246.275
Liège	172.122	199.873
Limburg	161.157	172.285
Luxembourg	43.570	48.719
Namur	78.413	91.158
Oost-Vlaanderen	253.028	282.723
Vlaams Brabant	188.456	212.829
West-Vlaanderen	225.776	250.865

3. Sexe (2 modalités) par nouvel habitat CIM (11 modalités) :

New Habitat CIM	Man	Woman
New Antwerp CIM	329.916	337.407
New Ghent CIM	131.658	134.338
New 30 cities Flanders CIM	727.909	755.002
New small cities Flanders CIM	819.581	843.117
New rural municipalities Flanders CIM	793.681	808.353
New Brussels CIM	692.306	734.766
New Charleroi CIM	121.858	129.474
New Liege CIM	201.930	214.317
New 13 cities Wallonia CIM	355.961	380.630
New small cities Wallonia CIM	368.428	390.827
New rural municipalities Wallonia CIM	488.779	505.975

4. Age (5 modalités) par PRA (2 modalités) par région (2 modalités) :

MS	N1+2+3nl	N3fr+4+5
MS 12-34	756.383	664.927
MS 35-44	714.207	566.914
MS 45-54	704.830	562.612
MS 55-64	733.883	530.273
MS 65+	1.162.610	758.855
Not MS 12+	1.850.476	1.260.243

5. Education (8 modalités) par région (2 modalités) :

Education	N1+2+3nl	N3fr+4+5
Never or primary	514.426	373.196
Lower secondary general	397.766	398.615
Lower secondary artistic, technical or vocational	538.527	297.252
Higher secondary general	976.478	896.052
Higher secondary technical or artistic	918.032	504.731
Higher secondary vocational	623.210	381.598
Bachelor	1.198.844	794.332
Master	755.106	698.048

6. Profession (9 modalités) par région (2 modalités) :

Profession	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan +	208.189	168.122
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper & middle	409.443	310.039
Employee	1.792.448	1.193.069
Skilled worker	522.561	237.150
Unskilled worker	177.563	109.153
Retired	1.474.509	984.457
Housewife	135.256	152.971
Student	839.493	736.937
Unemployed + others	362.927	451.926

7. Profession (6 modalités) sur Bruxelles 19 :

Profession	Brussels 19
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper manager	39.521
middle management	63.687
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan +	60.815
Employee	319.769
Skilled worker	41.707
Unskilled worker	25.361

8. Langue par Nielsen (4 modalités) :

Nielsen	Dutch	French
Nielsen I + II	5773235	
Nielsen III	149.154	1.122.951
Nielsen IV + V	3220873	

9. Taille de ménage (5 modalités) par région (3 modalités) :

Household size	Flanders	Brussels 19	Wallonia
HH 1	994.566	275.506	618.734
HH 2	1.991.733	250.399	960.199
HH 3	1.042.297	174.506	610.915
HH 4	1.170.053	174.423	596.262
HH 5+	778.289	193.568	434.763

10. Possession internet (2 modalités) par âge (6 modalités) :

Age	Yes	No
12-24 year	1.781.291	5.004
25-34 year	1.500.616	7.996
35-44 year	1.528.410	7.642
45-54 year	1.487.939	33.500
55-64 year	1.477.168	79.982
65+ year	1.765.586	591.079

Résultats du redressement

On trouvera ci-dessous la distribution des poids et les résultats globaux du redressement :

Weights	#	%
0,2-0,3	49	0,69%
0,3-0,4	244	3,44%
0,4-0,5	505	7,12%
0,5-0,6	697	9,83%
0,6-0,7	752	10,61%
0,7-0,8	715	10,09%
0,8-0,9	650	9,17%
0,9-1	593	8,37%
1-1,1	487	6,87%
1,1-1,2	433	6,11%
1,2-1,3	396	5,59%
1,3-1,4	285	4,02%
1,4-1,5	263	3,71%
1,5-1,6	201	2,84%
1,6-1,7	160	2,26%
1,7-1,8	134	1,89%
1,8-1,9	102	1,44%
1,9-2	88	1,24%
2-2,1	70	0,99%
2,1-2,2	61	0,86%
2,2-2,3	36	0,51%
2,3-2,4	43	0,61%
2,4-2,5	19	0,27%
2,5-2,6	16	0,23%
2,6-2,7	18	0,25%
2,7-2,8	11	0,16%
2,8-2,9	10	0,14%
2,9-3	12	0,17%
3-3,1	15	0,21%
3,1-3,2	6	0,08%
3,2-3,3	2	0,03%
3,3-3,4	1	0,01%
3,4-3,5	3	0,04%
3,5-3,6	4	0,06%
3,6-3,7	1	0,01%
3,7-3,8	4	0,06%
3,9-4	2	0,03%

Efficiency (%)	79,8
Poids maximal	4
Poids minimal	0,25
Ecart-type des poids	0,50

Calcul des bornes des classes sociales

La définition des groupes sociaux s'effectue à l'aide d'un ratio calculé sur base de la profession du principal responsable des revenus (PRR) et sur son niveau d'instruction. La population est rangée par ordre de la valeur prise par la combinaison des deux variables (voir détails ci-après) puis découpée en huit groupes d'effectifs sensiblement égaux - sensiblement, parce que l'on ne peut découper les individus en morceaux. Par convention, on appelle "groupe 1", le groupe correspondant au domaine de valeurs les plus élevées (et donc au niveau professionnel et/ou au niveau d'instruction le plus élevé) et groupe 8, celui qui correspond aux valeurs les plus basses. On trouvera ci-dessous la valeur des points attribués à chacune des composantes du niveau d'instruction et du niveau professionnel du principal responsable des revenus.

Score Education MRI	
1. lagere school of geen enkel diploma	10
2. lager secundair, algemeen (3 eerste jaren voltooid)	35
3. lager secundair, technisch, kunstonderwijs of beroeps (3 eerste jaren voltooid)	25
4. hoger secundair, algemeen (3 laatste jaren voltooid)	50
5. hoger secundair, technisch of kunstonderwijs (3 laatste jaren voltooid)	45
6. hoger secundair, beroeps (3 laatste jaren voltooid)	40
7. kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat	75
8. licentiaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type	85
9. licentiaat met aanvullend diploma, master na master	90
10. doctoraat met thesis	100

Score Profession MRI	
1. Landbouwer	45
2. Ambachtsman, handelaar, industrieel met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet); freelance of andere zelfstandige met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet)	70
3. Industrieel, groothandelaar met 6 of meer loontrekkenden in dienst; freelance of andere zelfstandigen met 6 of meer loontrekkenden in dienst	90
4. Vrij beroep	100
5. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	80
6. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 6 tot 10 loontrekkenden	90
7. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 11 loontrekkenden of meer	100
8. Middenkader verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	70
9. Middenkader verantwoordelijk voor 6 loontrekkenden of meer	75
10. Andere bediende die hoofdzakelijk kantoorwerk uitvoert	65
11. Andere bediende die geen kantoorwerk uitvoert; andere bediende weet niet	60
12. Geschoold arbeider	50
13. Niet-geschoold arbeider; arbeider weet niet	25
14. Gepensioneerd = 60% van het vorige beroep	
15. Pre-gepensioneerd = 75% van het vorige beroep	
16. Student	10
17. Huisman of huisvrouw	10
18. Werkloos = 60% van het vorige beroep	
19. Arbeidsprestaties tijdelijk volledig stopgezet / tijdskrediet	50
20. Arbeidsongeschikt	10
21. Heeft nooit gewerkt	10
22. Andere	50



Afin de déterminer la meilleure répartition possible des 8 classes de groupes sociaux, nous appliquons d'abord un algorithme ascendant classe 1 (maximum de points) vers classe 8 (minimum de points), puis un descendant classe 8 (minimum de points) vers classe 1 (maximum de points). Le choix final est l'algorithme par lequel les pourcentages pondérés de chaque classe ne diffèrent pas trop de l'idéal (càd 12.5%).

3 Tableaux récapitulatifs

Les tableaux qui suivent reprennent les résultats suivants (National, Nord, Sud) :

- Objectifs de pondération (Virtual Population 2025)
- L'échantillon (profil de l'échantillon avant redressement),
- L'échantillon final pondéré (profil de l'échantillon après redressement),

3.1. National

National				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025 10.266.213	Sample 7.088	Final weighted sample 10.266.213
Gender	Man	49,02%	49,56%	49,02%
	Woman	50,98%	50,44%	50,98%
Age	12-24 year	17,40%	14,05%	17,40%
	25-34 year	14,69%	14,40%	14,70%
	35-44 year	14,96%	16,06%	14,96%
	45-54 year	14,82%	15,42%	14,82%
	55-64 year	15,17%	16,38%	15,17%
	65+ year	22,96%	23,69%	22,96%
Province	Oost-Vlaanderen	13,43%	11,03%	13,43%
	West-Vlaanderen	10,58%	9,66%	10,58%
	Antwerpen	16,32%	14,14%	16,32%
	Limburg	7,76%	7,22%	7,76%
	Vlaams-Brabant	10,13%	9,88%	10,13%
	Brussels 19	10,41%	12,22%	10,41%
	Brabant wallon	3,53%	3,98%	3,53%
	Hainaut	11,55%	13,94%	11,55%
	Liege	9,50%	10,30%	9,50%
	Namur	4,30%	4,95%	4,30%
	Luxemburg	2,49%	2,68%	2,49%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	13,90%	15,79%	13,90%
	New Charleroi CIM	2,45%	1,83%	2,45%
	New Liege CIM	4,05%	5,02%	4,05%
	13 cities Wallonia	7,17%	9,09%	7,17%
	Small cities Wallonia	7,40%	8,82%	7,40%
	Rural municipalities Wallonia	9,69%	10,38%	9,69%
	New Antwerp CIM	6,50%	3,51%	6,50%
	New Ghent CIM	2,59%	1,93%	2,59%
	30 cities Flanders	14,44%	14,52%	14,44%
	Small cities Flanders	16,20%	14,33%	16,20%
	Rural municipalities Flanders	15,60%	14,77%	15,61%
MS	Yes	69,70%	77,72%	69,70%
	No	30,30%	22,28%	30,30%
MRI	Yes	58,21%	69,20%	62,54%
	No	41,79%	30,80%	37,46%

National				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025 10.266.213	Sample 7.088	Final weighted sample 10.266.213
Education	Never or primary	8,65%	7,48%	8,65%
	Lower secondary	15,90%	12,40%	15,90%
	Higher secondary	41,89%	39,48%	41,89%
	Bachelor	19,41%	22,19%	19,42%
	Master	14,15%	18,45%	14,15%
Professional status	Active	49,95%	49,83%	49,95%
	Inactive	50,05%	50,17%	50,05%
Active	Self-employed	4,70%	5,15%	4,75%
	Public sector	17,14%	17,17%	16,79%
	Private sector	28,11%	27,51%	28,40%
Inactive	Retired	23,95%	25,85%	23,95%
	Student	15,36%	12,03%	15,36%
	Housewife	2,81%	2,62%	2,81%
	Unemployed	2,75%	3,36%	2,65%
	Others	5,19%	6,31%	5,29%
Sociale groups	Group 1	12,16%	12,58%	11,71%
	Group 2	12,25%	11,43%	10,83%
	Group 3	12,46%	13,43%	12,33%
	Group 4	12,73%	12,05%	12,15%
	Group 5	12,52%	11,27%	12,15%
	Group 6	12,54%	11,15%	12,01%
	Group 7	12,87%	12,84%	12,82%
	Group 8	12,46%	13,02%	13,23%
	Don't know	-	2,23%	2,77%
Household composition	1 person	18,40%	26,90%	19,12%
	2 persons	31,19%	31,31%	31,70%
	3 persons	17,80%	17,44%	17,82%
	4 persons	18,90%	15,21%	18,38%
	5+ persons	13,70%	9,14%	12,97%

3.2. Nord

North				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		5.887.869	3.642	5.875.982
Gender	Man	49,30%	50,55%	49,33%
	Woman	50,70%	49,45%	50,67%
Age	12-24 year	16,56%	12,22%	16,58%
	25-34 year	14,12%	13,98%	14,09%
	35-44 year	14,61%	15,10%	14,58%
	45-54 year	14,54%	15,21%	14,55%
	55-64 year	15,68%	17,13%	15,68%
	65+ year	24,50%	26,36%	24,51%
Province	Oost-Vlaanderen	23,42%	21,47%	23,46%
	West-Vlaanderen	18,44%	18,81%	18,48%
	Antwerpen	28,46%	27,51%	28,52%
	Limburg	13,53%	14,06%	13,56%
	Vlaams-Brabant	15,20%	16,42%	14,89%
	Brussels 19	0,95%	1,73%	1,09%
	Brabant wallon	0,00%	0,00%	0,00%
	Hainaut	0,00%	0,00%	0,00%
	Liege	0,00%	0,00%	0,00%
	Namur	0,00%	0,00%	0,00%
	Luxemburg	0,00%	0,00%	0,00%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	3,51%	4,50%	3,32%
	New Charleroi CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Liege CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	13 cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	New Antwerp CIM	11,33%	6,84%	11,36%
	New Ghent CIM	4,52%	3,76%	4,53%
	30 cities Flanders	25,19%	28,25%	25,24%
	Small cities Flanders	28,24%	27,90%	28,30%
	Rural municipalities Flanders	27,21%	28,75%	27,26%
MS	Yes	68,80%	77,68%	68,80%
	No	31,20%	22,32%	31,20%
MRI	Yes	57,41%	69,58%	61,89%
	No	42,59%	30,42%	38,11%

North				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		5.887.869	3.642	5.875.982
Education	Never or primary	8,68%	7,47%	8,68%
	Lower secondary	15,82%	12,58%	15,72%
	Higher secondary	42,51%	39,98%	42,72%
	Bachelor	20,25%	22,82%	20,25%
	Master	12,74%	17,16%	12,63%
Professional status	Active	52,51%	52,36%	52,55%
	Inactive	47,49%	47,64%	47,45%
Active	Self-employed	4,60%	4,72%	4,51%
	Public sector	17,08%	16,69%	16,49%
	Private sector	30,83%	30,94%	31,55%
Inactive	Retired	24,93%	28,75%	24,92%
	Student	14,15%	10,10%	14,07%
	Housewife	2,28%	2,09%	2,30%
	Unemployed	1,67%	1,67%	1,65%
	Others	4,46%	5,02%	4,52%
Sociale groups	Group 1	11,28%	11,45%	10,73%
	Group 2	12,84%	11,94%	11,48%
	Group 3	11,95%	14,00%	12,93%
	Group 4	12,78%	11,97%	12,07%
	Group 5	13,34%	11,48%	12,52%
	Group 6	12,82%	11,81%	12,65%
	Group 7	13,08%	13,40%	12,82%
	Group 8	11,92%	12,58%	12,66%
	Don't know	0,00%	1,37%	2,13%
Household composition	1 person	17,00%	26,50%	17,55%
	2 persons	33,49%	34,05%	34,10%
	3 persons	17,32%	16,58%	17,34%
	4 persons	19,42%	15,87%	19,34%
	5+ persons	12,77%	7,00%	11,67%

3.3. Sud

South				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		4.378.344	3.446	4.390.231
Gender	Man	48,63%	48,52%	48,60%
	Woman	51,37%	51,48%	51,40%
Age	12-24 year	18,53%	15,99%	18,50%
	25-34 year	15,47%	14,86%	15,51%
	35-44 year	15,44%	17,06%	15,47%
	45-54 year	15,20%	15,64%	15,18%
	55-64 year	14,48%	15,58%	14,48%
	65+ year	20,87%	20,86%	20,87%
Province	Oost-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	West-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	Antwerpen	0,00%	0,00%	0,00%
	Limburg	0,00%	0,00%	0,00%
	Vlaams-Brabant	3,31%	2,96%	3,76%
	Brussels 19	23,13%	23,30%	22,88%
	Brabant wallon	8,28%	8,18%	8,26%
	Hainaut	27,07%	28,67%	27,00%
	Liege	22,27%	21,18%	22,21%
	Namur	10,09%	10,19%	10,06%
	Luxemburg	5,85%	5,51%	5,83%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	27,87%	27,71%	28,06%
	New Charleroi CIM	5,74%	3,77%	5,72%
	New Liege CIM	9,51%	10,33%	9,48%
	13 cities Wallonia	16,82%	18,69%	16,78%
	Small cities Wallonia	17,34%	18,14%	17,29%
	Rural municipalities Wallonia	22,72%	21,36%	22,66%
	New Antwerp CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Ghent CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	30 cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
MS	Yes	70,91%	77,77%	70,91%
	No	29,09%	22,23%	29,09%
MRI	Yes	59,29%	68,80%	63,42%
	No	40,71%	31,20%	36,58%

South				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		4.378.344	3.446	4.390.231
Education	Never or primary	8,60%	7,49%	8,60%
	Lower secondary	16,01%	12,22%	16,14%
	Higher secondary	41,04%	38,94%	40,77%
	Bachelor	18,30%	21,53%	18,30%
	Master	16,05%	19,82%	16,20%
Professional status	Active	46,50%	47,16%	46,47%
	Inactive	53,50%	52,84%	53,53%
Active	Self-employed	4,83%	5,60%	5,08%
	Public sector	17,22%	17,67%	17,20%
	Private sector	24,45%	23,88%	24,19%
Inactive	Retired	22,64%	22,78%	22,66%
	Student	16,98%	14,07%	17,08%
	Housewife	3,51%	3,19%	3,48%
	Unemployed	4,20%	5,14%	4,00%
	Others	6,17%	7,66%	6,31%
Sociale groups	Group 1	13,35%	13,78%	13,03%
	Group 2	11,46%	10,88%	9,96%
	Group 3	13,14%	12,83%	11,51%
	Group 4	12,67%	12,13%	12,26%
	Group 5	11,41%	11,06%	11,66%
	Group 6	12,17%	10,45%	11,14%
	Group 7	12,59%	12,25%	12,82%
	Group 8	13,20%	13,49%	13,98%
	Don't know	0,00%	3,13%	3,62%
Household composition	1 person	20,28%	27,34%	21,23%
	2 persons	28,10%	28,41%	28,49%
	3 persons	18,45%	18,34%	18,46%
	4 persons	18,21%	14,51%	17,11%
	5+ persons	14,95%	11,40%	14,71%

3.4. Split des interviews face-to-face / MediaWatch

National					
		TOTAL 7.088	FTF 4.283	MediaWatch 1.989	Online 816
Gender	Man	3.513	2.144	1.017	352
	Woman	3.575	2.139	972	464
Age	12-24 year	996	714	134	148
	25-34 year	1.021	566	249	206
	35-44 year	1.138	604	409	125
	45-54 year	1.093	545	377	171
	55-64 year	1.161	623	482	56
	65+ year	1.679	1.231	338	110
Province	Oost-Vlaanderen	782	444	239	99
	West-Vlaanderen	685	395	221	69
	Antwerpen	1.002	578	328	96
	Limburg	512	328	138	46
	Vlaams-Brabant	700	453	193	54
	Brussels 19	866	542	204	120
	Brabant wallon	282	176	75	31
	Hainaut	988	590	261	137
	Liege	730	446	178	106
	Namur	351	211	98	42
	Luxemburg	190	120	54	16
Education	Never or primary	530	435	42	53
	Lower secondary	879	550	200	129
	Higher secondary	2.798	1.662	734	402
	Bachelor	1.573	887	550	136
	Master	1.308	749	463	96
Professional status	Active	3.532	1.814	1.222	496
	Inactive	3.556	2.469	767	320
Household composition	1 person	1.907	1.051	772	84
	2 persons	2.219	1.467	563	189
	3 persons	1.236	695	329	212
	4 persons	1.078	684	210	184
	5+ persons	648	386	115	147



4 Contrôles de l'étude

4.1. Rôle de la Commission Technique

Lors de ses réunions, la Commission Technique prend connaissance de l'état d'avancement du terrain présenté par l'Institut GfK et validé par la structure permanente du CIM.

Lors de ces mêmes réunions, la Structure Permanente du CIM fait rapport de ses propres contrôles. La Commission Technique peut demander des contrôles supplémentaires lorsqu'elle le juge utile.

4.2. Rôle de la Structure Permanente

La Structure Permanente (SPS) peut consulter mensuellement des fichiers reprenant l'état du terrain d'enquête.

La SPS présente régulièrement les résultats de ses contrôles à la Commission Technique.

En fonction des constatations, la Commission Technique et la Structure Permanente peuvent prendre des mesures dans les procédures d'enquête pendant le terrain en cours.

4.3. Exploitation et mise à disposition des données

Les résultats seront accessibles via les logiciels d'autres études qui ont intégré les données ES. Les résultats sont disponibles dans les logiciels suivants :

- Galileo
- Sesame
- Adware Probe