



Credibility In Media

REGLEMENT ECHTVERKLARING PERS

Versie goedgekeurd door Bestuursorgaan 21/03/2023

Inhoudstafel

HOOFDSTUK 1. GEMEENSCHAPPELIJKE REGELS VOOR ALLE ECHTVERKLARINGSVERRICHTINGEN ... 4

Artikel 1. Werkzaamheden	4
Artikel 2. Publicaties van het CIM	4
a. Jaarlijkse processen-verbaal van de echtverklaring	4
b. Jaarlijkse verklaringen op erewoord	4
Artikel 3. Organisatie van de controleverrichtingen	5
Artikel 4. Geheimhouding van de controleverrichtingen	5
Artikel 5. Echtverklaringsperiodes	5
Artikel 6. Eerste gedeeltelijke echtverklaring	5
Artikel 7. Echtverklaringsvoorwaarden	6
Artikel 8. Samenstelling van de Technische Commissie Pers	6
Artikel 9. Opdrachten van de Technische Commissie Pers inzake de Echtverklaring	6
Artikel 10. Procedures bij conflicten en fraude	7
a. Conflicten tussen uitgever en expert	7
b. Fraude	7
c. Sancties	8
Artikel 11. Processen-verbaal	8
a. Termijnen voor de controle	8
b. Inhoud van het proces-verbaal	9
c. Praktische bepalingen	9
Artikel 12. Reproductie of publicatie van de processen-verbaal	10
Artikel 13. Onmogelijkheid om een verslag op te stellen	10
Artikel 14. Labels	10
Artikel 15. Gebruik van het label	10
Artikel 16. Jaarlijkse verklaringen op erewoord	11
a. Inhoud	11
b. Termijnen voor de verklaringen	11
c. Praktische modaliteiten	11
d. Eerste gedeeltelijke verklaring	11
Artikel 17. Mogelijkheid tot goedkeuring van niet-gebruikelijke verdeling	12
a. Doel van de controle	12
b. Procedure voor aanvraag tot deelname	12
c. Controlemodaliteiten bij de verdeler	12
d. Stopzetting van deelname	12
e. Jaarlijkse verklaringen op erewoord	13
f. Certificaat "Goedgekeurde Verdeler" voor niet-gebruikelijke verdeling	13

HOOFDSTUK 2. BIJZONDERE REGELS 14

Artikel 18. Echtverklaring van titels met edities in twee of meerdere talen	14
Artikel 19. Overname van een abonnementenportefeuille	14
Artikel 20. Gratis periode verbonden aan de aankoop van een eerste abonnement	14
Artikel 21. "Grace-copies" "Uitloop abonnementen" of "Verlenging abonnementsperiode"	14
Artikel 22. De zondagsedities	14
Artikel 23. Supplementen	15
Artikel 24. Digitale versie van een publicatie	15
a. Vorm- en zichtbaarheidsvoorwaarden	16
b. Financiële voorwaarden	17



Artikel 25. Betalende toegangen tot de website van de titel.....	17
a. Vorm- en zichtbaarheidsvoorwaarden	17
b. Financiële voorwaarden	17
Artikel 26. Abonnementen met afwisselend aanbod	18
a. Vorm- en zichtbaarheidsvoorwaarden	18
b. Financiële voorwaarden	18
Artikel 27. Pull netto pick up exemplaren	19
a. De ter beschikkingstelling van de exemplaren.	19
b. De terugname van niet meegenomen exemplaren.	19
Artikel 28. Terug in omloop gebrachte onverkochten.....	19
HOOFDSTUK 3. DEFINITIES VAN HET PROCES-VERBAAL VAN DE ECHTVERKLARING	20
Artikel 29. Elementen van het proces-verbaal van de echtverklaring.....	20
a. Periodiciteit van de publicatie	20
b. Definities van de kolommen van het proces-verbaal.....	20
BIJLAGEN	28
BIJLAGE 1. VADEMECUM PRINT EDITIES	28
BIJLAGE 2. VADEMECUM DIGITALE EDITIES	29
BIJLAGE 3. VADEMECUM WEB ONLY	30
BIJLAGE 4. VADEMECUM NIET-GEBRUIKELIJKE VERDELING	31



HOOFDSTUK 1. GEMEENSCHAPPELIJKE REGELS VOOR ALLE ECHTVERKLARINGSVERRICHTINGEN

Artikel 1. Werkzaamheden

De werkzaamheden van de afdeling "Kwantitatieve Echtverklaringen" van het CIM op het gebied van de pers bestaan erin de oplage, de verspreiding of de verdeling van publicaties die erom vragen, te controleren en voor echt te verklaren (artikel 1 van het Huishoudelijk Reglement).

Deze echtverklaringswerkzaamheden worden uitgevoerd door experts die werkzaam zijn bij een extern bureau van accountants of bedrijfsrevisoren, onder toezicht en coördinatie van de Permanente Structuur van het CIM. Deze experts moeten eerst door het CIM worden erkend en ze moeten lid zijn van een Instituut van Accountants of Bedrijfsrevisoren.

De gekozen experts moeten volledig onafhankelijk zijn ten aanzien van de ondernemingen die het CIM om echtverklaringen verzoeken. De experts kunnen gebeurlijk gewraakt worden wanneer zij niet aan deze voorwaarde voldoen.

Artikel 2. Publicaties van het CIM

Het CIM publiceert op zijn website www.cim.be de processen-verbaal van de jaarlijkse echtverklaringscontroles alsook de gegevens van de jaarlijkse echtverklaringen op erewoord die later aan bod komen in dit reglement. De site wordt minstens één maal per maand aangepast.

a. Jaarlijkse processen-verbaal van de echtverklaring

De echtverklaringsverslagen, opgesteld door de expert naar aanleiding van de controles, worden naar de desbetreffende uitgevers verstuurd. De intekenaars van de Echtverklaring Pers die een uitdrukkelijke aanvraag indienen, kunnen tegen kostprijs een kopie hiervan verkrijgen.

b. Jaarlijkse verklaringen op erewoord

De jaarlijkse verklaringen op erewoord opgesteld door de uitgever, worden via een extranettoepassing aan het CIM bezorgd en gevalideerd voor de publicatie op de website, volgens een kalender vastgelegd door de Technische Commissie Pers. Voor elke jaarlijkse publicatie, wordt op de website van het CIM voor elke titel een gemiddelde per nummer van de 12 maanden van het vorige kalenderjaar gepubliceerd.

Melding zal gemaakt worden van de niet binnen de termijn ontvangen verklaringen alsook de verschillen die tijdens de controlebewerkingen verschijnen.

De gegevens worden overgemaakt aan de intekenaars van de Echtverklaring Pers van het CIM.

Embargo

Na publicatie op de site van het CIM, en voor zover er géén negatief advies uitgaat van de Permanente Structuur van het CIM, zullen de uitgevers de mogelijkheid hebben de gegevens met betrekking tot hun eigen publicatie te gebruiken met verwijzing naar het CIM.



Iedere uitgever die intekent op de Echtverklaring Pers van het CIM ontzegt zich het recht om naar het CIM te verwijzen voor alle cijfers die niet rechtstreeks afkomstig zijn van het proces-verbaal of de verklaringen die gepubliceerd werden op de CIM-website.

Artikel 3. Organisatie van de controleverrichtingen

Indien de uitgever en het CIM dit wensen, kunnen de echtverklaringsverrichtingen die door de experts worden uitgevoerd plaatsvinden in aanwezigheid van één of twee neutrale waarnemers, aangeduid in gemeenschappelijk akkoord tussen de uitgever van de publicatie waarvoor de echtverklaring wordt uitgevoerd en het CIM. Deze waarnemers nemen aan de echtverklaringsverrichtingen zelf niet deel. Zij mogen zich niet inlaten met de boekhouding van de echtverklaarde publicatie.

Artikel 4. Geheimhouding van de controleverrichtingen

Bevoegde personen (experts en waarnemers), die krachtens de artikelen 1 en 3 van dit reglement aan de controleverrichtingen deelnemen of ze bijwonen, zijn aan een volstrekte geheimhouding gebonden. Zij kunnen door de Technische Commissie Pers, waarvan sprake in artikel 9 hierna, gehoord worden. Alleen de Voorzitter van deze Commissie kan hen van deze plicht ontheffen. Voor de experts moet dit binnen de grenzen van hun beroepsdeontologie gebeuren.

Artikel 5. Echtverklaringsperiodes

De echtverklaringen van het CIM moeten betrekking hebben op een periode die met een kalenderjaar overeenstemt, behalve wanneer het om een eerste controle gaat. Die mag betrekking hebben op 12 opeenvolgende maanden die gespreid zijn over twee kalenderjaren. Er mag geen onderbreking zijn tussen twee periodes waarvoor een echtverklaring wordt uitgevoerd.

Er wordt een proces-verbaal opgemaakt voor elke echtverklaring van het CIM die over een periode van twaalf maanden loopt. Er wordt ook een label toegekend in toepassing van de artikelen 11, 14 en 15 van dit reglement.

Artikel 6. Eerste gedeeltelijke echtverklaring

Publicaties die nog geen twaalf maanden ononderbroken verschenen zijn of die nog niet aan een echtverklaring werden onderworpen, kunnen eventueel het voorwerp uitmaken van een eerste gedeeltelijke echtverklaring door het CIM.

Daarbij moet aan volgende voorwaarden voldaan worden:

- a. de uitgever die voor een dergelijke publicatie een echtverklaring wenst, die betrekking heeft op een periode van minder dan twaalf maanden maar tenminste zes maanden, verbindt er zich onherroepelijk toe om na afloop van het eerste kalenderjaar van de publicatie een echtverklaringscontrole te laten uitvoeren, lopende over de periode ingaande vanaf deze van de gedeeltelijke echtverklaring tot het einde van bedoeld kalenderjaar. Om de netto verkoopcijfers van de losse verkoop van de laatste maand waarop de echtverklaring betrekking heeft te kunnen bepalen, wordt er eventueel rekening gehouden met de tijd die nodig is voor de terugzending van de onverkochte exemplaren;

- b. het resultaat van de eerste echtverklaring over een periode van minder dan twaalf maanden, wordt per brief aan de uitgever bekendgemaakt met de vermelding dat het om een eerste echtverklaring van een nieuwe publicatie gaat. Deze brief zal melding maken van de uiterlijke datum van gebruik door de uitgever en van de datum waarop uiterlijk een nieuwe echtverklaring door het CIM moet worden verricht;
- c. de brief met betrekking tot een eerste echtverklaring vermeldt de gegevens onder dezelfde rubrieken als deze aangewend in de door het CIM afgeleverde processen-verbaal;
- d. indien de uitgever gebruik wenst te maken van de door het CIM vastgestelde cijfers, kan dit slechts gebeuren indien hij vermeldt dat het om een gedeeltelijke controle gaat, indien hij de betreffende periode vermeldt en indien hij de cijfers en benamingen van de categorieën overneemt zoals die zijn vermeld op het proces-verbaal;
- e. om elke verwarring met de regelmatige door het CIM uitgevoerde echtverklaringen lopende over een periode van twaalf onafgebroken maanden te vermijden, wordt er een gedeeltelijk label uitgereikt na een op minder dan twaalf maanden betrekking hebbende eerste echtverklaring. Het label vermeldt de periode van de controle;
- f. na het verkrijgen van het label voor de eerste echtverklaring, zal de uitgever de jaarlijkse verklaringen op erewoord moeten leveren;
- g. indien een uitgever na een eerste gedeeltelijke echtverklaring die betrekking heeft op een periode van minder dan twaalf maanden, na afloop van het eerste kalenderjaar van publicatie waarvan sprake in bovenvermelde paragraaf "a", een nieuwe echtverklaring zou weigeren, mag het CIM van rechtswege en zonder ingebrekestelling van deze inbreuk melding maken in zijn publicaties of op zijn website, voor zover de betrokken publicatie dan nog wordt uitgegeven.

Artikel 7. Echtverklaringsvoorwaarden

Uitgevers die een beroep doen op een tussenkomst van het CIM voor een echtverklaring, dienen werkend lid te zijn van de vereniging en moeten zonder voorbehoud instemmen met de Statuten, het Huishoudelijk Reglement van de Technische Commissies, de maatregelen getroffen door de Technische Commissie Pers en dit reglement. Wie ondanks deze aangegane verbintenis een overtreding begaat, stelt zich bloot aan de sancties die in artikel 10 van dit reglement worden voorzien.

Indien de echtverklaring is aangevraagd bij tussenkomst van een regie, dragen deze regie en de uitgever solidair de kosten van de echtverklaring. Het tarief is raadpleegbaar op de website van het CIM.

Artikel 8. Samenstelling van de Technische Commissie Pers

De Technische Commissie Pers is samengesteld overeenkomstig de Statuten van het CIM en het Huishoudelijk Reglement van de Technische Commissies (cfr. artikel 3 van het Huishoudelijk Reglement van de Technische Commissies).

Artikel 9. Opdrachten van de Technische Commissie Pers inzake de Echtverklaring

De Technische Commissie Pers (ook verantwoordelijk voor de Pers bereiksstudie), waarvan de leden door het Bestuursorgaan worden aangesteld volgens de bepalingen van artikel 3 van het Huishoudelijk Reglement van de Technische Commissies, heeft volgende opdrachten:

- a. de evolutie van de verspreidings- en promotiemethoden voor perspublicaties op de Belgische markt volgen. Zij moet er de nodige conclusies inzake de controle van de echtverklaring uittrekken;

- b. advies verlenen aan het Bureau, telkens dit reglement door het Bestuursorgaan moet worden gewijzigd;
- c. vragen beantwoorden met betrekking tot een voorafgaande goedkeuringsaanvraag aangevraagd door een uitgever (toepassing van ruling);
- d. in geval van twijfel of meningsverschil bij een echtverklaring, de bepalingen van dit reglement, in eerste instantie, interpreteren. Daarbij moet zij de bepalingen van artikel 10 van dit reglement naleven.

Op verzoek van een uitgever is de Technische Commissie Pers gemachtigd een technische interpretatie van dit reglement te geven. De Technische Commissie Pers kan op eigen initiatief een beslissing treffen. Ze kan daartoe verzocht worden door de Voorzitter van de Technische Commissie Pers, door de Algemeen Directeur van het CIM, de experts en/of het Bureau of het Bestuursorgaan.

Artikel 10. Procedures bij conflicten en fraude

a. Conflicten tussen uitgever en expert

Elk meningsverschil tussen de expert en de uitgever inzake de door de uitgever uitgeleverde stukken en gegevens, of inzake de interpretatie van dit reglement, zal door de Technische Commissie Pers beslecht worden

Wanneer er bij een controle een meningsverschil rijst tussen de expert en de uitgever, zal de expert zijn echtverklaringsoperaties afwerken en een proces-verbaal van onvermogen opstellen binnen de 15 dagen met de redenen van het meningsverschil.

Dit proces-verbaal van onvermogen zal per aangetekende zending met ontvangstbewijs aan de uitgever verstuurd worden door het CIM.

De uitgever heeft dan één maand de tijd, te rekenen vanaf het proces-verbaal van onvermogen, om de zaak aanhangig te maken bij de Technische Commissie Pers.

Bij gebrek aan reactie van de uitgever zal de Permanente Structuur van het CIM het dossier overmaken aan de Technische Commissie Pers, die binnen de maand uitspraak zal doen.

Het overmaken aan de Commissie en de genomen beslissing zullen aan de uitgever worden meegedeeld.

Wanneer een uitgever na de opstelling van een proces-verbaal dit omwille van nieuwe technische redenen wil laten wijzigen, beschikt hij over een termijn van een maand na het afsluiten van de echtverklaring om de zaak aanhangig te maken bij de Technische Commissie Pers.

Bij elk meningsverschil tussen expert en uitgever zal de Technische Commissie Pers tijdens haar eerstvolgende vergadering de uitgever horen die de Permanente Structuur hierom schriftelijk vraagt. Het staat de Technische Commissie vrij om ook de expert te horen.

Als één van de leden van de Technische Commissie Pers in dit conflict betrokken is, zal hij niet deelnemen aan de beraadslaging van de Commissie.

b. Fraude

Elk misbruik, valse verklaringen, gebruik van valse documenten, boekhoudkundige manipulaties of niet-aangifte van relevante elementen, verzaking jaarlijkse controle... in de door de uitgever geleverde documenten wordt door het CIM als fraude behandeld.



Elk misbruik van de echtverklaringsverslagen en de labels afgeleverd door het CIM wordt door het CIM als fraude behandeld.

Fraude zal door de expert gemeld worden aan de Permanente Structuur en aan de Technische Commissie door toepassing van de in de vorige paragraaf vermelde voorschriften met betrekking tot het proces-verbaal van onvermogen.

c. Sancties

Elke inbreuk op dit reglement kan, net als inbreuken op Art.3 (Gedragscode) en Art.8 (Vertrouwelijkheid van gegevens) van het Huishoudelijk Reglement, worden bestraft met het niet publiceren van de betrokken titels of een andere sanctie zoals voorzien Art.10 van het Huishoudelijk Reglement.

Bovendien worden onderstaande financiële sancties toegepast, onverminderd alle andere schadeloosstellingen, interesten of eventuele dwangsommen die door de gewone rechtbank worden uitgesproken, of een arbitrageproces.

In geval van valsheid in geschrifte zoals door de Technische Commissie erkend na gehoor van de uitgever en de expert, of in geval van gebruik van het proces-verbaal of het geleverde label door de expert van het CIM buiten de tijdslimieten die aangegeven worden in artikels 14 en 15, zal de kost van de echtverklaring van rechtswege verdubbeld worden onverminderd de toepassing van de toeslag gedefinieerd in volgende paragraaf.

Wanneer de uitgever in één van zijn publicaties andere cijfers gebruikt dan degene die in het proces-verbaal voorkomen dat door de CIM-expert werd afgeleverd, krijgt de uitgever een waarschuwing en moet hij bij de Algemeen Directeur van het CIM de rechtzetting of de schrapping van de informatie in de volgende publicaties bewijzen. Indien de waarschuwing zonder gevolg blijft moet de uitgever het CIM een som betalen overeenkomstig met het volume van de positieve of negatieve fraude, die op volgende manier wordt berekend:

$$\frac{\text{Gewijzigd cijfer} - \text{echtverklaard cijfer} \times 100}{\text{echtverklaard cijfer}} \times 125 \text{ EURO}$$

Indien een uitgever die geen lid is van het CIM op enige wijze gebruik maakt van een CIM-label of verwijst naar om het even welke echtverklaring door het CIM van één van zijn titels, zal het CIM de zaak onmiddellijk aanhangig maken bij de gewone rechtbanken.

Het CIM behoudt zich het recht voor de rechtzetting van de foutieve informatie op de wijze die hij het meest passend acht te publiceren en de Technische Commissie Pers behoudt zich het recht voor om de uitgesproken sancties te laten publiceren via de gebruikelijke communicatiekanalen van het CIM.

Artikel 11. Processen-verbaal

a. Termijnen voor de controle

Op initiatief van de uitgever wordt de verspreiding jaarlijks aan een controle onderworpen. Deze dient plaats te vinden binnen een termijn van maximum 12 maanden na de laatste uitgevoerde controle.

In geval van vertraging of bij uitblijven van deze jaarlijkse controle, vervalt de geldigheid van het label zoals voorzien in artikel 14. Verder zal het CIM geen enkele jaarlijkse verklaring meer aanvaarden. De jaarlijkse

verklaringen zullen beschouwd worden als ontbrekend, en de regels die vermeld zijn in artikel 16b zullen van toepassing zijn.

b. Inhoud van het proces-verbaal

Het resultaat van deze controle zal het onderwerp uitmaken van een proces-verbaal die de volgende gegevens vermeldt:

- de periodiciteit van de publicatie
- het aantal nummers
- de hoeveelheid per verspreidingstype
- de oplage
- het percentage van de buitenlandse verspreiding

De hoeveelheden worden steeds uitgedrukt in gemiddelden per nummer.

De jaarlijkse gemiddelden worden bepaald op basis van de jaartotalen en het aantal nummers dat tijdens dat jaar is verschenen. Voor meer informatie, raadpleeg hoofdstuk 3 hierna.

De wijzigingen in de abonnementsprijs en de verkoopprijs worden vermeld met de datum waarop die wijziging in voege trad.

Op verzoek van de uitgever kunnen de echtverklaarde gegevens van de geografische spreiding vermeld worden.

Indien de publicatie verspreid wordt onder verschillende benamingen worden deze vermeld op het proces-verbaal.

Indien exemplaren verspreid zouden worden in het buitenland, zal hun aandeel in de verspreiding aangegeven worden in het proces-verbaal elke keer ze meer dan 5% bedragen binnen de categorie “betaalde verspreiding”, “andere verspreidingen” en/of “totale verspreiding” en dit op jaarbasis.

c. Praktische bepalingen

Een definitief proces-verbaal zal in dubbel exemplaar worden opgesteld binnen een termijn van vijftien dagen startend vanaf de datum dat de controle afgesloten werd. De processen-verbaal zullen ondertekend worden door de expert(en) die de echtverklaring hebben uitgevoerd, eventueel vergezeld van de handtekening van de verantwoordelijke van het expertisebureau. Eén exemplaar van het opgestelde proces-verbaal is bestemd voor de betrokken uitgever, terwijl het andere in de archieven van het CIM wordt bewaard. Het CIM behoudt zich het recht om dit proces-verbaal op de gepaste manier te gebruiken. Dit proces-verbaal mag slechts gedurende een periode van twaalf maanden vanaf de datum van opstelling worden gebruikt.

Elke afwijking in de betaalde verspreiding en/of in de totale meetbare verspreiding van meer dan 3% tussen de verklaarde en de gecontroleerde gegevens, zal vermeld worden op de website van het CIM, op 01/01 van het jaar dat op de controle volgt.

In geval van een tweede overtreding, zal de uitgever uitgenodigd worden door de Technische Commissie om eventueel uitleg te geven over de vastgestelde verschillen. Indien de uitleg onvoldoende blijkt, zal een



nieuwe melding geplaatst worden op de site van het CIM. De uitgever zal ook een officiële verwittiging van het CIM krijgen.

In geval van een derde overtreding, krijgt de uitgever een berisping en worden zijn resultaten gedurende 12 maanden niet gepubliceerd.

Deze afwijkingen worden ook door de Permanente Structuur van het CIM voorgelegd aan de Technische Commissie Pers. Die treft een beslissing die, indien zij binnen de termijnen vermeld in artikel 10 van dit reglement niet wordt aangevochten door de uitgever, reeds vanaf de eerstvolgende maand gepubliceerd wordt op de website van het CIM.

Artikel 12. Reproductie of publicatie van de processen-verbaal

Het reproductie- en het publicatierecht van de processen-verbaal zijn aan het CIM en aan de uitgever van de betrokken publicatie voorbehouden.

Het CIM behoudt zich bovendien het recht om deze gegevens te gebruiken bij statistische of samenvattende toepassingen.

Elke reproductie van een proces-verbaal van het CIM op initiatief van de uitgever van de betrokken publicatie, moet volkomen conform het origineel zijn, zoniet stelt hij zich bloot aan de sancties voorzien in artikel 10.

Artikel 13. Onmogelijkheid om een verslag op te stellen

Als het de echtverklaring onmogelijk blijkt, stellen de experts een proces-verbaal van onvermogen op en zenden ze dit naar de Permanente Structuur van het CIM en naar de Technische Commissie, waarbij de regels van het beroepsgeheim gerespecteerd moeten worden, behalve indien de uitgever hen daar uitdrukkelijk van ontheft.

Als de uitgever verzaakt om over te gaan tot de jaarlijkse echtverklaring van zijn publicatie zal het CIM de sancties toepassen die voorzien worden in artikel 10 van dit reglement.

Artikel 14. Labels

Een label zal afgeleverd worden aan de echtverklaarde publicatie. Zijn geldigheids- en gebruiksduur bedraagt twaalf maanden te rekenen van de datum van aflevering van het overeenstemmende echtverklaringsverslag.

Indien de uitgever van een publicatie op het einde van de geldigheidsduur van het label een nieuwe echtverklaring vraagt, kan voormelde geldigheidsduur door de Algemeen Directeur van het CIM met ten hoogste drie maanden worden verlengd. De nieuwe echtverklaring moet binnen die termijn plaatsvinden.

Het CIM moet de uitgevers van de publicaties tijdig herinneren aan de vervaldatum van hun labels en hun processen-verbaal. Deze herinnering wordt verstuurd per gewone brief of per e-mail.

Artikel 15. Gebruik van het label

Wanneer een uitgever het door het CIM toegekend label aanwendt, in zijn publicatie(s) of in om het even welk ander document (tarief, folder, rondschrijven, enz.), moet die volledig afgedrukt worden zonder

weglaten of wijziging. Bovendien moeten de verspreidings-, verdelings- en/of oplagecijfers met betrekking tot het label overeenstemmen met de periode die erop is aangeduid. Indien er cijfers vermeld worden, moet het op de volgende manier gebeuren: « Categorie (zoals vermeld in het proces-verbaal) - Cijfer ».

Het niet respecteren van deze gebruiksmodaliteiten van het label wordt bestraft volgens de maatregelen beschreven in artikel 10 met betrekking tot fraude.

Artikel 16. Jaarlijkse verklaringen op erewoord

a. Inhoud

De uitgever geeft op erewoord, volgens het voorziene model (zie vademecum), het detail van de gegevens betreffende de verspreiding en de oplage en dit voor elke maand van het betreffende jaar.

b. Termijnen voor de verklaringen

De uitgevers moeten de leveringsdata voor de jaarlijkse verklaringen respecteren die door de Technische Commissie aan het einde van elk kalenderjaar vastgelegd worden. Er mag geen onderbreking zijn tussen twee verklaarde jaren.

In geval van vertraging of bij ontbreken van een verklaring voor een jaar:

- De verklaringen die niet op tijd geleverd werden, zullen vermeld worden bij publicatie
- De uitgever moet de situatie zo snel mogelijk regulariseren

In geval van vertraging van een verklaring voor meer dan 3 maanden:

- Alle titels van de betrokken uitgever worden uit de Echtverklaring gelicht
- De betrokken titel wordt uit de Pers bereiksstudie gehaald
- De uitgever zal het label toegekend in het kader van de echtverklaring, niet meer mogen gebruiken, tenzij de Technische Commissie, na expliciete vraag, een uitzondering toestaat.

Deze sancties zullen van toepassing zijn totdat de uitgever de ontbrekende verklaringen in orde heeft gebracht. Bij vertraging van een verklaring van meer dan 6 maanden, zal het dossier overhandigd worden aan het Bestuursorgaan van het CIM voor schorsing of een schrapping procedure van de betrokken uitgever (cfr. Art 10).

c. Praktische modaliteiten

Voor elk van deze gegevens dienen ook de jaarlijkse gemiddelden per nummer te worden opgegeven.

De jaarlijkse gemiddelden worden berekend door het totaal te delen door het aantal nummers dat tijdens het betrokken jaar is verschenen. Deze gegevens, vastgesteld volgens de bepalingen van dit reglement, worden via het online systeem aan de Permanente Structuur van het CIM meegedeeld.

Dergelijke jaarlijkse verklaringen mogen alleen opgesteld en gepubliceerd worden na een eerste echtverklaringsverslag volgens de bepalingen van artikel 6 van dit reglement, die betrekking heeft op een minimumperiode van zes maanden, die niet noodzakelijkerwijze op één januari moet aanvangen.

d. Eerste gedeeltelijke verklaring

Publicaties die nog geen twaalf maanden ononderbroken verschenen zijn maar wel minstens zes maanden, kunnen eventueel het voorwerp uitmaken van een eerste gedeeltelijke verklaring op erewoord aan het CIM.

Daarbij moet aan volgende voorwaarden voldaan worden:

- a. De titel moet onderworpen worden aan een eerste gedeeltelijke/partiële echtverklaring;
- b. De verklaring moet betrekking hebben op de periode die start op de eerste maand van verschijning tot het einde van het betreffend kalenderjaar;
- c. De gedeeltelijke/partiële echtverklaring zal dezelfde rubrieken bevatten als de jaarlijkse verklaring;
- d. In de publicatie van de resultaten van een partiele verklaring door het CIM, zal vermeld worden dat het om een gedeeltelijk verklaring van een nieuwe publicatie gaat, met aanduiding van de betreffende periode.

Artikel 17. Mogelijkheid tot goedkeuring van niet-gebruikelijke verdeling

Indien de uitgevers, werkende leden van het CIM, exemplaren verdelen buiten de gebruikelijke distributiekanaal en deze wensen te laten valideren tijdens de CIM echtverklaringscontrole, dient de verdeler van deze exemplaren ook onderworpen te worden aan een CIM-controle.

a. Doel van de controle

Deze CIM-controle bij de betrokken verdeler heeft als doel de coherentie tussen de ontvangen of de door de verdeler bij de uitgevers aangekochte hoeveelheden en de tot bij de eindbestemming geleverde hoeveelheden na te gaan. De coherentie tussen de teruggenomen hoeveelheden aan exemplaren door de verdeler en de aan de uitgever terugbezorgde exemplaren door deze verdeler zal eveneens gecontroleerd worden.

b. Procedure voor aanvraag tot deelname

Elke verdeler die een controle wenst te laten uitvoeren, moet een volledig dossier inleveren bij de Permanente Structuur van het CIM. Dit dossier bestaat uit het formulier "aanvraag tot controle verdelers", vergezeld van een presentatie van de aangeboden diensten en verdeelkanalen.

Dit dossier dient ingeleverd te worden voor eind oktober van het lopende jaar zodat dit kan voorgelegd worden aan de Technische Commissie, het Bureau en het Bestuursorgaan van het CIM ter goedkeuring.

Na goedkeuring zullen de betrokken uitgevers en verdeler hiervan schriftelijk op de hoogte gesteld worden. Dergelijke controle dient steeds plaats te vinden in het eerste trimester van het jaar volgend op het jaar van de aanvraag.

c. Controlemodaliteiten bij de verdeler

De controle gebeurt steeds op jaarbasis. Eenmaal per jaar gaan twee experts ter plaatse bij de verdelers die een dossier inleverden en waarvoor het dossier goedgekeurd werd door het CIM.

Tijdens deze controle zullen bewijsstukken opgenomen in bijlage 2 voorgelegd dienen te worden.

d. Stopzetting van deelname

Na een eerste controle is de verdeler verplicht om jaarlijks verder deel te nemen. Indien deze dit niet meer wenst, dient hij dit via een aangetekend schrijven te signaleren aan de Permanente Structuur van het CIM voor eind oktober van het lopende jaar. Deze stopzetting zal worden voorgelegd aan de Technische Commissie, het Bureau en het Bestuursorgaan. Een communicatie naar de markt gebeurt na officiële aanvaarding van de stopzetting. Elke verdeler die de CIM-controle wenst stop te zetten, dient in orde te zijn met de betaling van zijn reeds uitgevoerde controles.



e. Jaarlijkse verklaringen op erewoord

De verdeler heeft de plicht om binnen de maand volgend op elk kwartaal de gegevens betreffende de door hem verdeelde exemplaren te communiceren aan de betrokken uitgevers zodanig dat deze laatsten de exemplaren kunnen aangeven in hun CIM-verklaring. De opname van deze cijfers in de jaarlijkse verklaringen kan slechts na een eerste succesvol afgeronde controle bij de betrokken verdeler.

f. Certificaat “Goedgekeurde Verdeler” voor niet-gebruikelijke verdeling

Aan de verdeler die vroeg om een controle zoals hiervoor beschreven en waarvoor aan alle vereisten beschreven in dit artikel voldaan werd, zal er door het CIM een certificaat “goedgekeurde verdeler” afgeleverd worden.

HOOFDSTUK 2. BIJZONDERE REGELS

Artikel 18. Echtverklaring van titels met edities in twee of meerdere talen

Indien een titel edities heeft in verschillende talen, kunnen deze edities, op vraag van de uitgever, deel uitmaken van een gegroepeerde echtverklaring (één enkel cijfer voor de verschillende edities) indien deze aan de volgende voorwaarden voldoen:

- De titel beschikt over een nationaal tarief dat de verschillende edities groepeer
- De verschillende edities moeten een identiek concept en een vergelijkbare inhoud hebben

De financiële voorwaarden van een gegroepeerde echtverklaring zijn beschikbaar op de website van het CIM.

Artikel 19. Overname van een abonnementenportefeuille

In het geval waarbij, ten gevolge van de overname van een publicatie, een nieuwe uitgever instaat voor de uitvoering van de betaalde abonnementen van de vorige uitgever, zonder nochtans de tegenwaarde van deze dienst ontvangen te hebben, zullen deze abonnementen geheel of gedeeltelijk als betaald beschouwd worden, ondanks het ontbreken van inkomsten in hoofde van de nieuwe uitgever op voorwaarde dat boekhoudkundig werd vastgesteld dat de eerste uitgever de prijs van de overgedragen abonnementen ontvangen heeft.

Artikel 20. Gratis periode verbonden aan de aankoop van een eerste abonnement

In geval dat een abonnement een gratis en een betalende periode voorziet, wordt de regel van 50% om als betaald exemplaar te worden beschouwd toegepast op het totaal van de exemplaren van deze twee periodes.

Artikel 21. "Grace-copies" "Uitloop abonnementen" of "Verlenging abonnementsperiode"

Indien na de vervaldatum de abonnee verder zijn blad krijgt toegestuurd, zullen de aldus verspreide exemplaren gelijkgesteld worden met betaalde abonnementsexemplaren gedurende ten hoogste één maand voor dagbladen, twee maanden voor weekbladen (acht nummers) en halfmaandelijke uitgaven en drie maanden voor maandbladen, voor zover deze nazendingen volgen op een regelmatig abonnement van ten minste zes maanden voor dagbladen en een jaar voor tijdschriften. Na deze periode zullen gebeurlijk verder verzonden exemplaren opgenomen worden als gratis exemplaren in de kolom "Andere Geadresseerde Verspreidingen".

De organisatie van de boekhouding van de uitgever moet aangepast zijn om te kunnen nagaan wie deze voordelen geniet.

Artikel 22. De zondagsedities

Opdat een zondagseditie zou opgenomen worden in de verspreiding van zaterdag, moet zij voldoen aan de volgende voorwaarden:

1. de zondagseditie moet een “product” extensie zijn van de andere edities van de week (edities van maandag t.e.m. zaterdag). De naam (namen) van de originele publicatie(s) moet(en) vermeld zijn (worden) in de hoofding.
2. de zondagseditie moet een echte krant zijn met nationale en internationale informatie, sport, diverse rubrieken. De paginering mag verschillen met die van een weekdag, evenals het relatieve belang van de diverse rubrieken, maar de redactionele inhoud moet gelijkwaardig zijn aan de weekedities.
3. niettegenstaande het feit dat de zondagseditie de nationale publicitaire inhoud van de zaterdageditie volledig moet overnemen, heeft de uitgever de mogelijkheid om elke andere vorm van publiciteit toe te voegen in zijn zondagseditie.
4. de distributiekanaal van deze editie moeten vergelijkbaar blijven van het ene jaar tot het andere jaar.
5. het CIM en de uitgevers moeten een maximum aan transparantie verzekeren voor wat betreft de zondagsverspreiding. De opmerking op de CIM-website (1ste opmerking) van de echtverklaringen zal zowel bij de jaarlijkse echtverklaringen op erewoord als bij de jaarlijkse processen-verbaal onderstrepen dat de losse verkoop X duizendtal exemplaren voorstelt, verdeeld over Y duizendtal exemplaren voor de edities van maandag t.e.m. zaterdag en Z duizendtal exemplaren voor de zondagseditie.

Artikel 23. Supplementen

Supplementen geleverd samen met een referentietitel kunnen apart echtverklaard worden volgens volgende regels:

1. De supplementen zullen gedefinieerd worden in functie van hun eigen periodiciteit en niet in functie van de periodiciteit van hun referentietitel.
2. Bij de jaarlijkse verklaring en de opstelling van het proces-verbaal, zal de verdeling per type verspreiding van het supplement gelijkgesteld worden aan de gratis verdeling.
3. Bij de prijsstelling van de controles onderscheiden we 2 gevallen:
 - a. De supplementen die over een aparte boekhouding beschikken dat specifieke gegevens kan leveren over dit supplement, zullen beschouwd worden als ‘verkochte tijdschriften’.
 - b. De supplementen die niet beschikken over aparte boekhoudgegevens, kunnen derhalve geen betaalde verspreiding rechtvaardigen. Ze zullen gelijkgesteld worden aan gratis titels en gefactureerd worden volgens de categorie ‘andere publicaties’.

Artikel 24. Digitale versie van een publicatie

Om de evolutie van de nieuwe digitale technieken te kunnen volgen, integreert het CIM in haar processen-verbaal van echtverklaring apart de digitale exemplaren van dagbladen en tijdschriften.

Om de digitale edities te integreren in de processen-verbaal, zijn de volgende vorm- en financiële voorwaarden van toepassing:

a. Vorm- en zichtbaarheidsvoorwaarden

Met het begrip numeriek exemplaar wordt verwezen naar de verdeling van een dagblad of een tijdschrift via elektronische middelen (toegang via web of mobiele toepassing).

Twee categorieën van digitale edities worden opgenomen in het proces-verbaal van een print editie;

- De Replica digitale edities (100% of verrijkte)
- De “non Replica” digitale edities.

Een digitale editie wordt bepaald volgens de hieronder vermelde vormvoorwaarden:

- de digitale editie moet een “product” extensie zijn van de print editie. De naam (namen) van de originele publicatie(s) moet(en) vermeld worden in de hoofding;
- de digitale editie moet een thematiek van rubrieken hebben die gelijksoortig is aan de print editie. De paginering en het relatieve belang van de diverse rubrieken van de digitale editie mogen verschillen van die van de print editie, maar de redactionele inhoud moet gelijkwaardig zijn aan die van de print edities.

Om als Replica beschouwd te worden, moet de digitale editie Replica aan de volgende zichtbaarheidsvoorwaarden van de publicitaire inhoud voldoen:

- De digitale editie – Replica moet de nationale publicitaire inhoud van de print editie volledig overnemen (publicitaire inhoud van de bijlagen inbegrepen), tenzij de adverteerder of het agentschap gevraagd hebben om niet opgenomen te worden en met uitzondering van ruilen en autopromoties. De uitgever heeft de mogelijkheid om elke andere vorm van publiciteit toe te voegen in zijn digitale editie - gekwalificeerde Replica.
- De digitale editie – Replica mag bijkomende inhoud hebben (extra reclames, hyperlinks, audio, video) en/of functionaliteiten die een ander type navigatie toelaten doorheen de inhoud (inhoudstafel met rechtstreekse toegang tot een rubriek, links tussen artikels, enz.).

Indien redactionele inhoud of een reclame niet overgenomen zou kunnen worden in de digitale editie, omwille van wettelijke of technische redenen, op aanvraag van de adverteerder of wegens het formaat (kleiner dan 100mm/col), kan de betrokken redactionele inhoud of reclame uit de numerieke versie verwijderd worden. Deze digitale editie zal nog altijd als Replica beschouwd worden.

- De navigatie in de digitale versie Replica moet de reclame-inhoud zichtbaar maken voor de lezer. De exemplaren die gelezen worden via applicaties die toelaten om te lezen zonder de reclame-inhoud te zien, worden niet beschouwd als Replica (met uitzondering van smartphone versies).

De exemplaren die niet aan deze zichtbaarheidsvoorwaarde voldoen, zullen beschouwd worden als “non Replica” exemplaren en zullen in de jaarlijkse verklaringen en in de processen-verbaal in een aparte categorie opgenomen worden.

Om de conformiteit van de digitale versie te controleren (o.a. met de papieren versie), verbindt de uitgever zich ertoe een permanente toegang te verlenen aan de Permanente Structuur van het CIM en aan de

experten. De uitgever moet elke nieuwe verspreidingswijze melden aan de Permanente Structuur van het CIM en aan de experts.

De digitale publicaties die niet aan de hierboven gedefinieerde vormcriteria beantwoorden, worden beschouwd als nieuwe titels en kunnen in aanmerking komen voor een publicatie in een afzonderlijk proces-verbaal, onder voorbehoud van de goedkeuring door de Technische Commissie.

b. Financiële voorwaarden

1. De uitgever moet de referentietarieven (voor verkoop per nummer en abonnement) van deze digitale edities/publicaties doorgeven aan het CIM. Die referentieprijzen zijn gelijk aan het hoogste tarief van de uitgever voor deze digitale edities/publicaties. Deze tarieven worden toegepast binnen de criteria die in artikel 29 van het reglement zijn gedefinieerd.
2. De uitgever zal zijn financiële informatie even klaar en duidelijk maken als die voor print, opdat de controle door het auditbureau zo goed mogelijk uitgevoerd kan worden. Met andere woorden, de uitgever zal de vereiste transparantie moeten bieden op de inkomstenstaat, de abonnementsschuld en zijn opbrengstenrekening.
3. Het gecombineerde aanbod, dat bestaat uit het voorstellen van de inschrijving op een digitaal abonnement en een "Print" abonnement aan dezelfde persoon, zal enkel geteld worden voor ÉÉN print-abonnement in zoverre dat de bepalingen inzake de regel van 50% van het print-tarief gerespecteerd werden.
4. De digitale exemplaren die deel uitmaken van een gecombineerd aanbod van cross-titels én cross-platformen worden niet meegeteld. Een uitgever mag twee betalende exemplaren niet rechtvaardigen door de opbrengst van een digitale editie gekoppeld aan de papieren versie van een andere titel te splitsen.

Artikel 25. Betalende toegangen tot de website van de titel

Het CIM integreert in haar processen-verbaal van echtverklaring apart de betalende toegangen tot de website van de titel, zogenaamde: "web only" toegangen.

Om de "web only" toegangen, te integreren in de processen-verbaal, zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

a. Vorm- en zichtbaarheidsvoorwaarden

Met het begrip "web only" wordt verwezen naar de betalende toegangen tot een website van een dagblad of een tijdschrift via elektronische middelen (internet browser of app) zonder toegang tot de Replica digitale editie of zonder gekoppeld te zijn aan de papieren editie.

De « web only » toegang moet een "product" extensie zijn van de print editie. De naam (namen) van de originele publicatie(s) moet(en) vermeld worden in de hoofding.

b. Financiële voorwaarden

1. De uitgever moet de referentietarieven (verkoop op toegang en abonnementen) voor deze toegangen doorgeven aan het CIM. Deze referentieprijzen zullen gelijk zijn aan het hoogste tarief

van de uitgever voor deze toegangen. Deze tarieven worden toegepast binnen de criteria die in artikel 29 van het reglement zijn gedefinieerd.

2. De uitgever zal zijn financiële informatie zo klaar en duidelijk maken als die van de print en de digitale edities/publicaties, opdat de controle door het auditbureau zo goed mogelijk uitgevoerd kan worden. Met andere woorden zal de uitgever de vereiste transparantie moeten bieden op de inkomstenstaat, de abonnementschuld en zijn opbrengstenrekening.
3. Bij “Web only” toegangen waarbij een account met login en paswoord wordt aangemaakt, zullen enkel de toegangen met een gecreëerd account geteld worden.
4. Het gecombineerde aanbod, dat bestaat uit het voorstellen van de inschrijving op een “web only” toegang en een “digitaal” abonnement (alleen) aan dezelfde persoon, zal enkel geteld worden voor een “digitaal” abonnement in zoverre dat de bepalingen inzake de regel van 50% van het “digitaal”-tarief gerespecteerd werden.
5. Het gecombineerde aanbod, dat bestaat uit het voorstellen van de inschrijving op een “web only” toegang en een “print” abonnement (onafhankelijk van een combinatie met een “digitaal” abonnement) aan dezelfde persoon, zal enkel geteld worden voor een “print” abonnement in zoverre dat de bepalingen inzake de regel van 50% van het “print”-tarief gerespecteerd werden.
6. Het afwisselende aanbod dat bestaat uit het voorstellen van de inschrijving op een abonnement op afwisselend digitale exemplaren en “web only” toegangen, zal in rekening gebracht worden naar verhouding van het aantal dagen per type abonnement.
7. De “Web only” toegangen die deel uitmaken van een gecombineerd aanbod van cross-titels én cross-platformen worden niet meegeteld. Een uitgever mag twee betalende exemplaren niet rechtvaardigen door de opbrengst van een “web only” titels gekoppeld aan de papieren versie of de digitale editie van een andere titel te splitsen.

Artikel 26. Abonnementen met afwisselend aanbod

Het CIM integreert in haar processen-verbaal van echtverklaring afzonderlijk de abonnementen met afwisselend aanbod waarbij een persoon een abonnement heeft waarbij papieren en digitale replica exemplaren worden afgewisseld.

a. Vorm- en zichtbaarheidsvoorwaarden

Om de abonnementen met afwisselend aanbod te integreren in de processen-verbaal, moeten de digitale replica edities, inbegrepen in het abonnement, de vorm- en zichtbaarheidsvoorwaarden van de replica digitale edities respecteren, (cfr. Artikel 24.a).

b. Financiële voorwaarden

1. De uitgever moet de referentietarieven voor deze abonnementen met afwisselende aanbod doorgeven aan het CIM. Deze referentieprijzen zijn het hoogste tarief dat de uitgever gebruikt voor deze abonnementen. Deze tarieven worden toegepast binnen de criteria die in artikel 29 van het reglement zijn gedefinieerd.
2. De uitgever zal zijn financiële informatie zo klaar en duidelijk moeten maken als die van de print, opdat de controle door het auditbureau zo goed mogelijk uitgevoerd kan worden. Met andere



woorden, de uitgever zal de vereiste transparantie moeten bieden inzake de inkomstenstaat, de abonnementschuld en zijn opbrengstenrekening.

Artikel 27. Pull netto pick up exemplaren

Exemplaren ter beschikking gesteld verminderd met de door de verdeler/uitgever gerecupereerde exemplaren vormen de pull netto pick up exemplaren. Dit komt overeen met de exemplaren die effectief bij de eindbestemming terechtkomen.

Om dit controleerbaar te maken voor de experts, dient te worden aangetoond dat de uitgever van een transparant distributiesysteem gebruik maakt. Specifiek dienen, per verdeelpunt, volgende bewijsstukken te worden geleverd:

- a. De ter beschikkingstelling van de exemplaren.**
- b. De terugname van niet meegenomen exemplaren.**

Zowel het distributiesysteem als de specifieke bewijsstukken dienen gevalideerd te worden door de experts.

Artikel 28. Terug in omloop gebrachte onverkochten

De terug in omloop gebrachte onverkochten via een volgens artikel 17 van dit reglement goedgekeurde verdeler, kunnen aangegeven worden op voorwaarde dat de verschijningsdatum van deze exemplaren niet langer dan zes maanden verstreken is bij het begin van het trimester waarvoor de verklaring geleverd wordt.

Bijvoorbeeld: De exemplaren die in het eerste trimester aangegeven worden moeten een verschijningsdatum hebben die tussen 1 juli en 31 december van het voorbije jaar ligt.

HOOFDSTUK 3. DEFINITIES VAN HET PROCES-VERBAAL VAN DE ECHTVERKLARING

Artikel 29. Elementen van het proces-verbaal van de echtverklaring

a. Periodiciteit van de publicatie

De publicaties worden in volgende categorieën in functie van hun periodiciteit onderverdeeld:

- dagelijks: 5 tot 7 verschijningen per week (minstens 210 verschijningen per jaar)
- halfwekelijks: 2 verschijningen per week (minstens 80 verschijningen per jaar)
- wekelijks: 1 verschijning per week (minstens 40 verschijningen per jaar)
- tweewekelijks: 1 verschijning om de twee weken (minstens 20 verschijningen per jaar)
- maandelijks: 1 verschijning per maand (minstens 9 verschijningen per jaar)
- tweemaandelijks: 1 verschijning om de twee maanden (minstens 4 verschijningen per jaar)
- trimestrieel: 1 verschijning per trimester (minstens 3 verschijningen per jaar)
- semestrieel: 2 verschijningen per jaar
- jaarlijks: 1 verschijning per jaar

Voor titels met onderbrekingen van publicaties in hun kalender (bv.: juli-augustus), zullen bepaalde minima worden toegepast naar rato van het echte aantal verspreidingsweken.

Uitzondering voor de supplementen samen verspreid met een referentietitel:

Wekelijkse supplementen moeten minstens 36 verschijningen per jaar hebben en maandelijkse supplementen minstens 6 verschijningen per jaar.

b. Definities van de kolommen van het proces-verbaal

1. OPLAGE

De oplage is het aantal exemplaren dat in goede verkoopbare toestand van de pers komt en dat overeenstemt met de regelmatig te koop aangeboden of gratis verdeelde exemplaren en met de exemplaren voor een welbepaald en gerechtvaardigd gebruik met inbegrip van de reserve, maar met uitsluiting van onbruikbare en bevuilde exemplaren. Onvolledige exemplaren (zgn. lanceringsuitgaven bv.), de exemplaren waarvan de inhoud niet overeenstemt met die van de gewoon te koop aangeboden nummers en de facsimile uitgaven (bv. minikranten) mogen in geen geval in de echtverklaarde oplage worden opgenomen.

2. BETAALDE VERSPREIDING PRINT

Vallen onder deze benaming de betaalde exemplaren print en web, verdeeld via de traditionele distributiekanaal, en dit zowel onder de vorm van een abonnement als onder de vorm van losse verkoop.

2.1. Losse verkoop print (>50%)

Losse verkoop via de traditionele verdelingskanalen.

Vallen onder de benaming "losse verkoop", inclusief de zondagsedities, de betaalde exemplaren verkocht in kiosken, boekhandels, door distributiebedrijven, bezorgers, en aan de loketten van de publicatie of op om het even welk ander verkooppunt, met uitsluiting van de onverkochte exemplaren.

Onder onverkochte exemplaren worden verstaan de door de uitgever teruggenomen en aan de voortverkopers of groothandelaars terugbetaalde exemplaren. De vaststelling van het aantal onverkochte exemplaren moet voor een bepaalde publicatie voor elke echtverklaarde periode van twaalf maanden op dezelfde grondslagen (affectaties per nummer) gebeuren. Indien de manier van vaststelling van de onverkochten tijdens de periode waarop de echtverklaring betrekking heeft wordt gewijzigd, moet dit in het proces-verbaal worden vermeld.

Enkel de losse verkoop die verkocht werd aan een tarief hoger of gelijk aan 50% van het op de publicatie aangegeven tarief (tarief in de colofon), wordt als betaald beschouwd.

Bij de bepaling van de waarde van 50% moet men rekening houden met cadeaus en premies die verbonden (inclusief BTW) zijn aan de losse verkoop.

In de jaarlijkse verklaringen, zullen de verkochte exemplaren altijd verklaard worden voor de maand van de verkoop. Er zal geen rekening worden gehouden met de verkoop van nummers van andere jaren.

De exemplaren van een krant met verschijningsdag op zondag worden aan de betaalde verspreiding van zaterdag toegevoegd. Het aantal exemplaren van deze zondagseditie wordt vermeld in een opmerking op het voor echt verklaarde proces-verbaal en de jaarlijkse verklaring op erewoord.

2.2. Betaalde Print abonnementen (> 50%)

Vallen onder de categorie "Print abonnementen" de verkoop van individuele abonnementen die gekocht worden door particulieren en die geadresseerd worden via de traditionele verdelingskanalen aan de abonnees (post, bezorgingen, ...), en de gegroepeerde abonnementen (minstens 25 bestemmelingen) genomen door een derde rechtspersoon (een andere dan de uitgever of filiaal) voor een periode van minstens zes maanden en bestemd voor zijn personeel.

Het abonnement is het gevolg van een betaling op voorhand van een bedrag waarvoor de abonneelezer regelmatig elk nummer van de publicatie ontvangt en dit gedurende een periode waarvan de duur door het betaalde bedrag wordt bepaald.

Enkel de abonnementen die verkocht werden aan een tarief hoger of gelijk aan 50% van het op de publicatie aangegeven tarief (tarief in de colofon), worden als betaald beschouwd.

Bij de bepaling van de waarde van 50% moet men rekening houden met cadeaus en premies die verbonden (inclusief BTW) zijn aan de intekening van het abonnementen en wordt elke vorm van ruil in rekening gebracht.

Ingeval van gekoppelde abonnementen, worden de opbrengsten tussen de publicaties verdeeld in verhouding tot hun respectieve abonnementsprijzen. Dat is ook het geval wanneer het abonnement op een publicatie die echtverklaard wordt, gekoppeld is met een niet-echtverklaarde publicatie.



De exemplaren van een krant met verschijningsdag op zondag worden aan de betaalde verspreiding van zaterdag toegevoegd. Het aantal exemplaren van deze zondagseditie wordt vermeld in een opmerking op het voor echt verklaarde proces-verbaal en de jaarlijkse verklaring op erewoord.

2.3. Andere individuele betalende verkoop

Worden in deze rubriek opgenomen de losse verkoop en de abonnementen (zowel individueel als gegroepeerd) die verkocht worden aan een tarief lager dan 50% van het referentietarief vermeld in artikels 2.1 en 2.2.

De gemiddelde prijs per nummer zal in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever aangeduid worden voor deze categorie.

2.4. Verspreiding aan aangesloten leden

Komt overeen met verspreiding aan aangesloten leden

Onder deze rubriek vallen de door groeperingen uitgegeven publicaties die verdeeld worden aan de leden van de vereniging die hun bijdrage hebben betaald.

2.5. Verkoop aan derden

Worden in deze rubriek opgenomen de geadresseerde of ongeadresseerde verkoop aan derden die voldoet aan de hieronder beschreven voorwaarden.

Vallen onder “verkoop aan derden” verkochte exemplaren, betaald door een derde, op naam of niet op naam geadresseerd, waarvoor een betaalde factuur (betaling van het totaalbedrag van de factuur) opgesteld is, en die al dan niet compensaties inhoudt onder de vorm van publiciteitsruimte, ruilen, sponsoring...

De gemiddelde prijs per nummer zal in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever aangeduid worden voor deze categorie.

De terug in omloop gebrachte onverkochten mogen niet opgenomen worden in deze rubriek “Verkoop aan derden”, zie artikel 27 van dit reglement.

3. GRATIS VERSPREIDING PRINT

3.1. Push exemplaren

Individueel bezorgde exemplaren, waarbij het initiatief niet van de bestemming komt en die niet in voorgaande rubrieken opgenomen worden.

Bv.: huis aan huis bedeling, bedeling via hostessen, gratis gepersonaliseerde winkelcheques...

3.2. Pull exemplaren (netto pick up)

Exemplaren ter beschikking gesteld van het publiek (bv. via displays) en waarbij het initiatief van de bestemming komt en die beantwoorden aan de definities van artikel 27 van dit reglement.

4. NIET MEETBARE VERSPREIDING

Exemplaren ter beschikking gesteld van het publiek waarbij het initiatief van de bestemming komt en waarvan de terugname van de niet-meegenomen exemplaren (art.27b) niet kan worden aangetoond.

De aard van de exemplaren die opgenomen worden in deze categorie zal gespecificeerd worden in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgevers, met onderscheid tussen:

4.1. Exemplaren ter beschikking gesteld van het publiek (Pull raw quantities)

Alle pull exemplaren (bv. via displays) waarvan de niet-meegenomen exemplaren niet zijn gemeten en die niet in categorie 3.2 kunnen worden verklaard.

4.2. Uitgestelde verspreiding

Exemplaren (eventueel onverkochten) ter beschikking gesteld van lezers in lees- of wachtzalen, via een niet-gebruikelijke verdeling goedgekeurd volgens artikel 17 van dit reglement.

5. BETAALDE DIGITALE EXEMPLAREN

Vallen onder deze benaming de digitale exemplaren, verdeeld via de traditionele distributiekkanalen, en dit zowel onder de vorm van een abonnement als onder de vorm van losse verkoop.

De regel van 50%

Enkel de abonnementen en losse verkoop die verkocht werden aan een tarief hoger of gelijk aan 50% van het digitale referentietarief, worden als betaald beschouwd.

Bij de bepaling van de waarde van 50% moet men rekening houden met cadeaus en premies die verbonden (inclusief BTW) zijn aan de intekening van het abonnement en de losse verkoop, en wordt elke vorm van ruil in rekening gebracht.

5.1. Abonnementen digitale exemplaren (>50%)

Onder deze rubriek vallen de verkoop van individuele abonnementen van exemplaren in digitale versie, en de gegroepeerde abonnementen voor exemplaren in digitale versie (minstens 25 bestemmingen) genomen door een derde rechtspersoon (een andere dan de uitgever) voor een periode van minstens zes maanden en bestemd voor zijn personeel. De maximale eventuele korting van 50% van de nominale prijs van een abonnement (referentietarief) blijft van toepassing.

In geval van combinatie of koppeling van een abonnement op de digitale versie en een print abonnement wordt het laatste in rekening gebracht.

Ingeval van gekoppelde abonnementen, worden de opbrengsten tussen de publicaties verdeeld in verhouding tot hun respectieve abonnementsprijzen. Dat is ook het geval wanneer het abonnement op een publicatie die echtverklaard wordt, gekoppeld is met een niet-echtverklaarde publicatie.



5.2. Losse verkoop digitale exemplaren (>50%)

Losse verkoop van exemplaren in digitale versie aan individuen (zondagsedities inbegrepen).

5.3. Andere individuele betalende verkoop

Onder deze rubriek vallen de losse verkoop en de abonnementen van een digitale versie die verkocht worden aan een tarief lager dan 50% van het referentietarief vermeld in artikels 5.1 en 5.2.

De gemiddelde prijs per nummer zal in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever aangeduid worden voor deze categorie.

5.4. Verspreiding aan aangesloten leden

Komt overeen met de verspreiding aan aangesloten leden.

Onder deze rubriek vallen de door groeperingen uitgegeven publicaties die verdeeld worden aan de leden van de vereniging die hun bijdrage hebben betaald.

5.5. Verkoop aan derden van digitale exemplaren

Verkoop van digitale exemplaren, betaald door derden op basis van een betaalde factuur (betaling van het totaalbedrag van de factuur), met of zonder tegenprestaties in reclameruimte, ruil, sponsoring.

De gemiddelde prijs per nummer zal in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever aangeduid worden voor deze categorie.

Om in aanmerking genomen te worden is een minimale frequentie nodig van 12 verschijningen binnen een periode van 3 maanden voor de dagbladen (er wordt geen rekening gehouden met de zondagseditie voor het berekenen van de verschijningsfrequentie), 6 verschijningen binnen een periode van 6 maanden voor de weekbladen, 3 verschijningen binnen een periode van 9 maanden voor de tweewekelijkse en maandbladen en 1 verschijning voor de andere publicaties.

Iedere actie die niet aan deze voorwaarden voldoet, kan onderworpen worden aan een vraag voor een voorafgaande ruling door de Technische Commissie.

6. « WEB ONLY » TOEGANGEN

De regel van 50%

Enkel de betalende toegangen die verkocht werden aan een tarief hoger of gelijk aan 50% van het « Web only » referentietarief, worden als betaald beschouwd.

Bij de bepaling van de waarde van 50% moet men rekening houden met cadeaus en premies die verbonden (inclusief BTW) zijn aan de intekening van een “web only” toegang en wordt elke vorm van ruil in rekening gebracht.

6.1. Web only abonnementen (>50%)

Onder deze rubriek vallen de verkoop van individuele abonnementen van web only toegangen, en de gegroepeerde abonnementen voor web only toegangen (minstens 25 bestemmingen) genomen door een derde rechtspersoon (een andere dan de uitgever) voor een periode van minstens een maand en bestemd voor zijn personeel. De maximale eventuele korting van 50% van de nominale prijs van een abonnement (referentietarief) blijft van toepassing.

In geval van combinatie of koppeling van een Web only toegang en een print of digitaal abonnement wordt enkel het print of digitaal abonnement in rekening gebracht.

In geval van gekoppelde abonnementen, worden de opbrengsten tussen de publicaties verdeeld in verhouding tot hun respectieve abonnementsprijzen. Dat is ook het geval wanneer het abonnement op een publicatie die echtverklaard wordt, gekoppeld is met een niet-echtverklaarde publicatie.

6.2. Verkoop per « Web only » toegang (>50%)

Verkoop van « Web only » toegang aan individuen (voor een bepaalde periode, minder dan één maand). Ter herinnering, de web only toegang is de betalende toegang tot de website en omvat geen aankoop van artikels.

6.3 Andere individuele betalende verkoop

Onder deze rubriek vallen de verkoop van « Web only » toegang en abonnementen die verkocht worden aan een tarief lager dan 50% van het referentietarief vermeld in artikels 6.1 en 6.2.

De gemiddelde prijs per nummer zal in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever aangeduid worden voor deze categorie.

6.4. Verspreiding aan aangesloten leden

Komt overeen met de verspreiding aan aangesloten leden.

Onder deze rubriek vallen de door groeperingen uitgegeven Web only toegangen die verdeeld worden aan de leden van de vereniging die hun bijdrage hebben betaald.

6.5. Verkoop aan derden

Verkoop van Web only toegangen, betaald door derden op basis van een betaalde factuur (betaling van het totaalbedrag van de factuur), met of zonder tegenprestaties in reclameruimte, ruil, sponsoring.

De gemiddelde prijs per toegang zal in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever aangeduid worden voor deze categorie.

Om in aanmerking genomen te worden is een minimale toegangsperiode nodig van 2 weken voor de dagbladen en 4 weken voor de andere periodiciteiten.

Iedere actie die niet aan deze voorwaarden voldoet, kan onderworpen aan een vraag voor een voorafgaande ruling door de Technische Commissie.

7. ABONNEMENTEN MET AFWISSELEND AANBOD

De regel van 50%

Enkel de abonnementen die verkocht werden aan een tarief hoger of gelijk aan 50% van het referentietarief voor deze abonnementen, worden als betaald beschouwd.

Bij de bepaling van de waarde van 50%, wordt rekening gehouden met cadeaus en premies die verbonden (inclusief BTW) zijn aan de intekening van het abonnement en de losse verkoop, en wordt elke vorm van ruil in rekening gebracht.

7.1. Abonnementen met afwisselend aanbod (>50%)

Onder deze rubriek vallen de verkoop van individuele abonnementen met afwisselend aanbod en de gegroepeerde abonnementen met afwisselend aanbod (minstens 25 bestemmingen) onderschreven door een derde rechtspersoon (een andere dan de uitgever) voor een periode van minstens zes maanden en bestemd voor zijn personeel. De maximale korting van 50% op de nominale prijs van een abonnement (referentietarief) blijft van toepassing.

Ingeval van gekoppelde abonnementen, worden de opbrengsten tussen de publicaties verdeeld in verhouding tot hun respectieve abonnementsprijzen. Dat is ook het geval wanneer het abonnement op een publicatie die echtverklaard wordt, gekoppeld is met een niet-echtverklaarde publicatie.

7.2. Abonnementen met afwisselend aanbod (<50%)

Onder deze rubriek vallen de abonnementen die verkocht worden aan een tarief lager dan 50% van het referentietarief vermeld in artikel 7.1.

Voor deze categorie zal de gemiddelde prijs per nummer aangeduid worden in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever.

7.3. Verspreiding aan aangesloten leden

Komt overeen met de verspreiding aan aangesloten leden.

Onder deze rubriek vallen de door groeperingen uitgegeven publicaties die verdeeld worden aan de leden van de vereniging die hun bijdrage hebben betaald.

7.4. Verkoop aan derden

De verkoop van abonnementen met afwisselend aanbod, betaald door derden op basis van een betaalde factuur (betaling van het totaalbedrag van de factuur), met of zonder tegenprestaties in reclameruimte, ruil, sponsoring.



Voor deze categorie zal de gemiddelde prijs per nummer aangeduid worden in het proces-verbaal en in de verklaringen door de uitgever.

Om in aanmerking genomen te worden is een minimale frequentie nodig van 12 verschijningen binnen een periode van 3 maanden voor de dagbladen (er wordt geen rekening gehouden met de zondagseditie voor het berekenen van de verschijningsfrequentie), 6 verschijningen binnen een periode van 6 maanden voor de weekbladen, 3 verschijningen binnen een periode van 9 maanden voor de tweewekelijkse en maandbladen en 1 verschijning voor de andere publicaties.

Iedere actie die niet aan deze voorwaarden voldoet, kan onderworpen worden aan een vraag voor een voorafgaande ruling door de Technische Commissie.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1. VADEMECUM PRINT EDITIES

Technische gegevens die noodzakelijk zijn voor de controles. Deze lijst is niet limitatief.

a. Algemene gegevens

- Toegang tot de boekhoudkundige database en aan alle boekhoudkundige documenten;
- Toegang tot de door de Algemene Vergadering goedgekeurde balans;
- Toegang tot de nodige administratieve documenten ter controle.

b. Oplage

- De oplagebonnen en de drukverslagen van de drukkerij voorzien van de handtekeningen van de verantwoordelijke personen;
- De rekeningen en de doorlopende inventaris van het papierverbruik in functie van de oplage en het aantal bladzijden;
- De bestemming van het gebruikte papier;
- Contracten, bestelbonnen, facturen en betalingsbewijzen van de zelfstandige drukkers;
- Link tussen de papieroplage en de papierverspreiding;
- Ter beschikking stellen van de volledige collectie gecontroleerde exemplaren.

c. Abonnementen

- Lijst met de abonnees en toegang tot de abonnementendatabase;
- Bewijsstukken inzake toezending aan abonnees (bewijsstukken van bPost, facturen van onderaannemers, ...);
- Detail over de abonnementsschuld (in hoeveelheid en waarde);
- Verantwoording van de boekhoudkundige omzet met betrekking tot alle promoties die door de uitgever gerealiseerd werden;
- Detail van de diensten die geleverd werden na de vervaldatum van het abonnement;
- Detail van de diensten die geleverd werden voor het intekenen en betalen van het abonnement;
- Verantwoording van de gratis promoties.

d. Losse verkoop

- De rekeningen en bewijsstukken van de vertegenwoordigers, distributiebedrijven en de detailhandelaars;
- Bewijsstukken inzake losse verkoop, gratis exemplaren, toezendingen onder band, enz.;
- Bewijsstukken met betrekking tot de teruggenomen onverkochte exemplaren;
- Details over de kassa-, loketverkoop, ...
- Verband tussen de omzet van de boekhouding en de theoretische omzet op basis van de echtverklaarde verkopen en overeenstemming van het eventuele verschil;
- Onderscheid tussen de nummers van het jaar en de oude nummers (van een vorig jaar);
- Ter beschikking stellen van commerciële statistieken van de vertegenwoordigers of persverdelers per verkooppunten en overeenstemming met de hoeveelheden van de uitgever.

e. Verkoop aan derden

- Contracten, copies van de facturen plus betalingsbewijzen

BIJLAGE 2. VADEMECUM DIGITALE EDITIES

a. Algemene gegevens

- Toegang tot de boekhoudkundige database en aan alle boekhoudkundige documenten;
- Toegang tot de door de Algemene Vergadering goedgekeurde balans;
- Toegang tot de nodige administratieve documenten ter controle;
- Conformiteitsbewijs tussen de papieren en de Digitale Replica versies.

b. Abonnementen

- Lijst met de digitale abonnees en toegang tot de abonnementendatabase;
- Verband tussen de omzet uit digitale abonnementen en het aantal verkochte en verklaarde aan het CIM digitale abonnementen;
- De omzet per digitaal tarief;
- Verantwoording van de boekhoudkundige omzet uit digitale abonnementen met betrekking tot alle promoties die door de uitgever gerealiseerd werden;
- Detail van de abonnementsschuld per tarief (in hoeveelheid en waarde);
- Verantwoording van de gratis promoties;
- Verantwoording van de gratis abonnementen;
- Verantwoording van de gedeeltelijke Replica abonnementen verkoop.

c. Losse verkoop

- Verband tussen de boekhoudkundige omzet uit digitale losse verkoop, het aantal verkochte digitale nummers en de CIM driemaandelijks verklaringen;
- In geval van losse verkoop van digitale nummers in onderaanneming, moet de onderaannemer het aantal verkochte digitale nummers doorgeven, evenals de prijs per exemplaar en de contractuele commissie van de onderaannemer. De onderaannemer moet ook bevestigen dat alle hoeveelheden die in zijn verslagen naar de uitgevers vermeld staan, wel degelijk betrekking hebben op Replica- of verrijkte Replica verkopen;
- In geval van promotie, verantwoording van de ontbrekende omzet.

d. Verkoop aan derden

- De digitale verkoop aan derden moeten voldoen aan de bovenstaande punten 3 en 4;
- Contracten, copies van de facturen plus betalingsbewijzen.

BIJLAGE 3. VADEMECUM WEB ONLY

a. Algemene gegevens

- Toegang tot de boekhoudkundige database en aan alle boekhoudkundige documenten;
- Toegang tot de door de Algemene Vergadering goedgekeurde balans;
- Toegang tot de nodige administratieve documenten ter controle.

b. Abonnementen

- Lijst met de digitale abonnees en toegang tot de abonnementendatabase;
- Verband tussen de omzet uit Web Only abonnementen en het aantal verkochte en verklaarde aan het CIM-abonnementen;
- De omzet per Web only tarief;
- Verantwoording van de boekhoudkundige omzet uit Web only abonnementen met betrekking tot alle promoties die door de uitgever gerealiseerd werden;
- Detail van de abonnementsschuld per tarief (in hoeveelheid en waarde);
- Verantwoording van de gratis promoties;
- Identificatie van de gratis abonnementen.

c. Verkoop per toegang

- Verband tussen de boekhoudkundige omzet uit Web only toegang, het aantal verkochte toegangen en de CIM jaarlijkse verklaringen;
- In geval van verkoop van Web only toegang in onderaanneming, moet de onderaannemer het aantal verkochte toegangen doorgeven, evenals de prijs per toegang en de contractuele commissie van de onderaannemer;
- In geval van promotie, verantwoording van de ontbrekende omzet.

d. Verkoop aan derden

- De Web only verkoop aan derden moeten voldoen aan de bovenstaande punten 3 en 4;
- Contracten, copies van de facturen plus betalingsbewijzen.



BIJLAGE 4. VADEMECUM NIET-GEBRUIKELIJKE VERDELING

a. Inzake administratie

- Facturen van de uitgever;
- Facturen van eventuele tussenpersonen, creditnota's van de uitgever;
- Creditnota's van de eventuele tussenpersonen;
- Facturen van de eindbestemming;
- Creditnota's van de eindbestemming;
- Leveringsbonnen;
- Ontvangstbewijzen;
- Verpakkingsbonnen;
- Transportdocumenten;
- En alle andere boekhoudkundige documenten en interne rapporten.

b. Inzake financiën

- Bankuittreksels;
- Elke vorm van betalingsbewijzen.

Eveneens zullen alle interne procedures ter plaatse gecontroleerd worden.