



Credibility In Media

CIM RULEBOOK

Lid worden

Een bedrijf kan lid worden van het CIM als het tot één van de 3 CIM-families behoort: de **adverteerders**, de media- en reclameagentschappen ("**Tussenpersonen**" genoemd), of de media en hun reclameregies ("**Media**" genoemd).

Om lid te worden, vult u een toetredingsaanvraag in die u op onze site vindt.

Als **Adverteerder** is dit alles wat u moet doen.

Als **Tussenpersoon** moet u ook aanduiden welke formule u kiest voor de toegang tot de CIM-gegevens. Deze verschillen in functie van de grootte van uw bedrijf en de studie(s) waartoe u toegang wil hebben. De keuze van de formule gebeurt samen met de toetredingsaanvraag tot het CIM.

Als **Mediabedrijf** moet u aangeven welk medium u wil laten meten, en in welke formule en dat voor de studie(s) van uw keuze. (zie "**Inschrijven voor een studie**").

Lid zijn impliceert dat u een jaarlijks bijdrage als individueel lid of geassocieerd lid (van toepassing in een beperkt aantal gevallen – zie Art. 2.3. van het Intern Reglement).

Vergeet niet om de Statuten en het Intern Reglement te lezen. Deze documenten zijn beschikbaar op de "Downloads"-pagina.

Alle aanvragen worden ter goedkeuring voorgelegd aan het Bureau van het CIM en in tweede instantie aan het Bestuursorgaan van het CIM.

Aanvragen dienen tijdig ingediend te worden om alle technische voorbereidingen te kunnen uitvoeren. Deze periode kan verschillen van studie tot studie. Voor aanvragen van niet-intekenaars begint de periode van technische voorbereiding pas te lopen na de goedkeuring van het lidmaatschap.

Behoor u niet tot één van de ledenfamilies?

Niet-leden kunnen onder bepaalde voorwaarden toegang krijgen tot CIM-gegevens, als het Bestuursorgaan zijn goedkeuring geeft over het principe van de toegang en over het type gegevens dat geleverd wordt.

Voor **media audit bureau's** heeft het Bestuursorgaan specifieke voorwaarden bepaald (zie specifiek document bij "Downloads").