



Credibility In Media

CIM Internet Reglement

Versie oktober 2026

Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L. – Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

A. Reyerslaan 80, 1030 Brussel, België | +32 (0)2 661 31 50

info@cim.be | www.cim.be | BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 - BBRUBEBB



Inhoudsopgave

1	Doelstelling	5
2	De CIM Internetverkeersstudie	7
2.1	Definities	7
2.1.1	Site	7
2.1.2	Applicatie	7
2.1.3	Player	8
2.1.4	Sectie	8
2.1.5	Page	8
2.1.6	Page View	8
2.1.6.1	Page View: site	8
2.1.6.2	Page View: app	9
2.1.7	Video stream view	9
2.1.8	Audio stream view	10
2.1.9	Cookie Gemius – BrowserID	11
2.1.10	Bezoeker/Unieke Browser	11
2.1.11	Bezoek	11
2.1.12	Dag	11
2.1.13	Week	11
2.1.14	Maand	11
2.1.15	Geolocatie	11
2.2	Taggen	11
2.2.1	CIM-tag voor HTML5-gecodeerde sites en applicaties	11
2.2.2	CIM-tag voor native applicaties	12



2.2.3	CIM-tag voor audio- en videostreams	12
2.2.4	Keyword	12
2.3	Resultaatgroeperingen	12
2.3.1	Eigenaar van de site.....	12
2.3.2	Co-branding	12
2.3.3	Videosyndicatie	12
2.3.4	Reclameregie (Media Sales House).....	13
2.3.5	Thematische groepen	13
2.3.6	Regiegroep/pack	13
2.3.7	Media	13
2.3.8	Uitgever	13
2.4	Status van abonnerende sites	13
2.4.1	Active Room	13
2.4.2	Waiting Room.....	13
2.5	Hoe de CIM Internettrafiestudie werkt	14
3	De CIM Internet-publieksstudie	15
3.1	Doelstelling	15
3.2	Definities	15
3.2.1	Cookiepanel	15
3.2.2	Surfer (Real User).....	15
3.2.3	Constant panel	15
3.3	Hoe de CIM Internet-publieksstudie werkt	15
4	Resultaten	17
4.1	De resultaten op de CIM-website	17



4.2	Prism	17
4.3	eGemius	17
4.4	Mediaplanningsbestanden	18
4.5	Data in externe communicatie	18
4.5.1	Correcte bronnen.....	18
4.5.2	Correcte bronvermelding.....	18
4.5.3	Geografische oorsprong van de gegevens	19
4.5.4	Metrieken	19
5	Lanceerprocedure.....	20
6	Beëindiging.....	23
7	Rechten en verplichtingen met betrekking tot toegang en gebruik.....	24
8	Privacy.....	25
9	CIM-controle.....	32
10	Conflicten en fraude	32
11	Speciale clausules.....	34

1 Doelstelling

1.1. De CIM Internet-studie is een instrument dat het internetverkeer voor CIM-leden meet. De CIM wil neutrale en objectieve cijfers aanbieden over het aantal paginaweergaven of paginaverzoeken, bezoeken, unieke bezoekers en Real Users van deelnemende sites, applicaties en players, ter ondersteuning van de planning, aankoop en verkoop van advertentieruimte. CIM-leden, internetmedia, reclameregies of tussenpersonen kunnen zich abonneren op de CIM Internet Study.

1.2. De meting van het internet, via de CIM Internet-studie, is een continue en op solidariteit gebaseerde meting. Het doel van de CIM Internet-studie is om op lange termijn alle elementen te meten die door contentuitgevers in hun respectievelijke markten worden gecommmercialiseerd, om zo de meest objectieve en realistische meting mogelijk te garanderen.

Abonnees moeten alle sites (evenals hun mobiele versies), players (audio- en videostreams) en applicaties waarvoor advertentieruimte wordt gecommmercialiseerd meten. Als een abonnee een site registreert, is het verplicht om alle pagina's met redactionele inhoud te meten. Als een player wordt geregistreerd, is het verplicht alle streams te meten. Als een applicatie wordt geregistreerd, is het verplicht om alle pagina's van de applicatie te meten (zoals gedefinieerd in punt 2.1.5). Een player die aan een site of app is gekoppeld, kan alleen worden gemeten als die site of app ook in de studie wordt gemeten.

Nieuwe titels worden in de Waiting Room geplaatst tijdens een periode van verificatie van het Gemius-script en naleving van alle vereiste voorwaarden (zie 5.10). Deze verificatieperiode is vastgesteld op 3 maanden.

Aan het einde van deze periode, als de titel nog in de Waiting Room staat, valt de titel onder dezelfde factureringsregels als gepubliceerde titels. Meer informatie over de toepasselijke tarieven vindt u op onze website: [Lid worden en CIM-studies](#).

Er zijn twee situaties voor de Waiting Room-status:

A. Onjuiste Gemius-tag

Na 6 maanden in de Waiting Room, en na validatie door de Technische Commissie (TC), wordt de uitgever uitgesloten van het onderzoek. Deze uitsluiting geldt voor alle titels van de uitgever.

B. Correcte Gemius-tag, maar behoud in de Waiting Room op beslissing van de uitgever



Als de tag voldoet aan de regels (5.10) maar de titel in de Waiting Room blijft, vindt 3 maanden na validatie van de tag een gedwongen publicatie plaats.

Als de uitgever weigert de titel te laten publiceren, zal de TC beslissen welke maatregelen genomen moeten worden.

Op verzoek van de eigenaar van de site kan de Technische Commissie Digitalization de meting van de site aanvaarden van een publieke televisie- of radiozender die gericht is op een algemeen publiek en die niet door de overheidsinstanties is gemachtigd om op haar site te adverteren.

1.3. De CIM-studies worden binnen de CIM allemaal gecontroleerd door een Technische Commissie die de verschillende polen van de CIM-tripartiet vertegenwoordigt en de betrouwbaarheid van de door de CIM uitgevoerde studies garandeert. De reglementen van de Technische Commissies en hun samenstelling zijn beschikbaar op de CIM-website, evenals de statuten en de algemene werkwijze van de CIM.

1.4. Deze regels worden vastgesteld door de Technische Commissie Digitalization, en goedgekeurd door het Bestuursorgaan van de CIM. Ze kunnen gedurende het studieproces worden gewijzigd.



2 De CIM Internetverkeersstudie

2.1 Definities

2.1.1 Site

Een geheel van pagina's die in een browser kunnen worden bekeken en onderscheidende inhoud vormen die op een uniforme manier wordt gepresenteerd, waardoor een publiek wordt gegenereerd

- waarvan de URL, achter de protocolindicatie (bijv. http://) en vóór de eerste "/", dezelfde domeinnaam (bijv. "*www.nouvelles.be") en hetzelfde topdomein (.be, .com, .net, enz.) bevat, en/of
- uitgegeven door dezelfde uitgever in hetzelfde topdomein, met gelijkwaardige inhoud en een gelijkwaardige subdomeinnaam in een andere taal, bijvoorbeeld "www.nouvelles.be/" en "www.nieuws.be/", en/of,
- uitgegeven door dezelfde uitgever, maar om technische redenen onder een andere domeinnaam, mits de Technische Commissie Digitalization het schriftelijk heeft goedgekeurd na analyse van de aard van de URL's, de "look and feel" en de inhoud.

Directe en automatische links naar een set pagina's (de "redirects") maken per definitie deel uit van dezelfde site.

De eigenaar is vrij om te kiezen of equivalente sites in verschillende talen worden gemeten als een tweetalige site of als aparte sites.

2.1.2 Applicatie

De naam van de app in de stores en CIM-publicaties moet verwijzen naar de domeinnaam/secties/programma's van de site waaraan hij gekoppeld is, of naar het merk van de uitgever (als er geen bijbehorende site is).

Als een uitgever een applicatie wil meten die niet aan deze voorwaarden voldoet, moet hij een verzoek indienen bij de Technische Commissie Digitalization, die beslist of de applicatie in de meting wordt opgenomen of niet.

Een PWA (= Progressive Web App: een site die zich gedraagt als een app) wordt beschouwd als een app en moet de regels voor apps volgen.



2.1.3 Player

De player maakt deel uit van een site of applicatie waarmee video- of audiostreams kunnen worden afgespeeld.

2.1.4 Sectie

Een onderdeel van een site of app met specifieke inhoud, gegroepeerd in de sitemap. De eigenaar die secties apart gepubliceerd wil hebben, moet de secties meten met verschillende sectietags.

2.1.5 Page

Een specifieke combinatie van bestanden die zichtbaar wordt in de URL van een site of via een actie in een app.

2.1.6 Page View

Het laden van het meetscript op de pagina van een site of app.

2.1.6.1 Page View: site

Pas nadat de bezoeker het cookiebeleid heeft geaccepteerd, kan een nieuw paginaverzoek worden geregistreerd.

Telkens wanneer de URL van de pagina verandert, wordt een nieuw paginaverzoek geregistreerd.

Foto's en afbeeldingen die in fotocarroussels te zien zijn, kunnen worden geteld als paginaweergaven, mits:

- Elke nieuwe foto een nieuwe URL heeft;
- Foto's niet automatisch worden geladen, maar alleen na een actie door de bezoeker.

Het is toegestaan om een paginaweergave te tellen wanneer een bezoeker een spel opent (bijv. sudoku of kruiswoordraadsel) of een enquête op een site, maar nieuwe pagina's die worden gegenereerd door het spelen van het spel of het beantwoorden van de enquêtevragen kunnen niet worden geteld.

Scrollen binnen dezelfde pagina kan worden geteld als een paginaweergave als:

- De URL verandert; en
- De inhoud voor het eerst wordt geladen.



Een nieuwe paginaweergave wordt ook geregistreerd zonder dat de URL verandert als:

- De gebruiker de pagina vernieuwt; of
- De pagina automatisch wordt ververs, maar pas na 720 seconden (zie punt 5.5).

Het tonen van de pop-up om toestemming van gebruikers te vragen (CMP, zie sectie 8.2.2) kan niet meetellen als een paginaweergave.

2.1.6.2 Page View: app

De volgende acties worden beschouwd als een nieuwe paginaweergave:

- De app openen
- De pagina vernieuwen door de gebruiker
- Autorefresh na 720 seconden (zie sectie 5.5)
- Een nieuw artikel/product/zoekopdracht/programma/... openen
- Een pagina openen met de resultaten van een zoekopdracht
- De applicatie opnieuw activeren na een pauze

Foto's in fotogalerijen kunnen worden geteld als paginaweergaven mits deze foto's worden weergegeven na een bezoekersactie (niet als ze automatisch worden geladen).

Het is toegestaan om een paginaweergave te tellen wanneer een bezoeker een spel opent (bijv. sudoku of kruiswoordraadsel) of een enquête op een site, maar nieuwe pagina's die worden gegenereerd door het spelen van het spel of het beantwoorden van de enquêtevragen kunnen niet worden geteld.

De volgende acties worden niet beschouwd als een paginaweergave:

- Het menu openen
- Scrollen binnen dezelfde pagina
- Swipen zonder dat nieuwe content wordt geladen
- Een overzicht van artikelen openen (bijv. top 10 meest gelezen artikelen)
- Weergave van de pop-up om toestemming van gebruikers te vragen (CMP, zie sectie 8.2.2).

2.1.7 Video stream view

Het laden van het meetscript in een video die wordt afgespeeld in een browser of in een applicatie:

- mits minstens 50% van de pixels in de video zichtbaar is,
- Of het nu op de huidige pagina is, in een pop-up of in een pop-in,



- Of het nu in autoplay is of door de gebruiker geïnitieerd wordt.

Zowel hoorbare als niet-hoorbare video's worden gemeten. Het is mogelijk dat het onderscheid tussen de twee in de toekomst in de gepubliceerde resultaten zal worden opgenomen.

Livestreams kunnen slechts één keer per opening van de livepagina een nieuwe stream view genereren:

- Wanneer een gebruiker de livestream pauzeert zonder de pagina te verlaten, kan een nieuwe stream view niet worden meegeteld.
- Wanneer een gebruiker de livepagina verlaat of de app sluit en de livepagina opnieuw opent, kan een nieuwe stream view worden meegeteld.

Alle video's moeten correct worden getagd volgens de streamingdocumentatie, zodat content, zelfpromotie en reclame van elkaar kunnen worden onderscheiden.

Een "zelfpromotievideo" is een video die uitsluitend of hoofdzakelijk wordt getoond om de mediacontent van dezelfde media-eigenaar te promoten als degene die de zelfpromotievideo toont.

- "Promotionele" inhoud in een zelfpromotievideo is bedoeld om mensen aan te moedigen programma's, shows, films, nieuws, redactionele en andere inhoud te bekijken van een kanaal, platform of merk van dezelfde media-eigenaar.
- De gebruikte technieken omvatten het compileren van verschillende fragmenten, ondersteund door een voice-over, waarbij wordt verwezen naar het programma als geheel, het kanaal, het platform of het merk.
- Het tonen van een terugblik op eerdere afleveringen of een preview van latere afleveringen van dezelfde inhoud, ingebed aan het begin of einde van een volledige aflevering, wordt niet als zelfpromotie beschouwd.

Alleen de resultaten van de inhoud zijn beschikbaar in de officiële reporting tool (eGemius). De resultaten van zelfpromotie en reclame worden niet gepubliceerd, maar blijven uitsluitend voor intern gebruik beschikbaar in de ruwe resultaten (Prism-tool).

2.1.8 Audio stream view

Het laden van het meetscript in audio die in een browser of applicatie wordt afgespeeld:

- Of het nu op de huidige pagina is, in een pop-up of in een pop-in,
- Of het nu in autoplay is of door de gebruiker geïnitieerd wordt.



2.1.9 Cookie Gemius – BrowserID

Een klein tekstbestand, dat een uniek nummer bevat, de BrowserID, aangeboden door een Gemius-server voor installatie in de browser van de bezoeker. Indien geaccepteerd, wordt deze cookie door de browser van de bezoeker teruggestuurd telkens wanneer een Gemius-server wordt bevraagd. Deze cookie maakt het mogelijk om anoniem bezoeken aan meerdere sites of meerdere bezoeken aan eenzelfde browser te koppelen.

2.1.10 Bezoeker/Unieke Browser

Een browser die wordt geïdentificeerd door een CIM Internetcookie. Deze definitie is gelijkwaardig aan het begrip unieke browser.

2.1.11 Bezoek

Een reeks paginaverzoeken die door dezelfde bezoeker op dezelfde site of applicatie worden gedaan, zonder onderbreking van meer dan dertig (30) opeenvolgende minuten. Sinds januari 2025 worden bezoeken geschat voor verkeer zonder toestemming in eGemius.

2.1.12 Dag

De periode begint om 00:00:00 en eindigt om 23:59:59 Belgische tijd.

2.1.13 Week

De periode begint op maandag en eindigt op de volgende zondag.

2.1.14 Maand

Een kalendermaand.

2.1.15 Geolocatie

Geolocatie maakt het mogelijk om de geografische herkomst van de bezoekers te analyseren, dankzij hun IP-adres. Ongeïdentificeerde bezoekers vallen onder de categorie 'ONBEKEND'. In eGemius wordt ook het gewicht van regio's in de sociodemografische gegevens van de virtuele bevolking meegenomen.

2.2 Taggen

2.2.1 CIM-tag voor HTML5-gecodeerde sites en applicaties

De CIM-tag wordt gebruikt om sites, mobiele versies van sites, applicaties ontwikkeld in HTML5 en native applicaties die pagina's in HTML5 laden te meten.

Dit is een JavaScript-code die de abonnee gebruikt om zijn site of sectie te meten. Deze tag moet op alle pagina's van de site van de abonnee verschijnen.



De CIM zal intekenaars technische documentatie verstrekken voor de implementatie van de tag op hun website en/of applicatie.

2.2.2 CIM-tag voor native applicaties

De code en de "Software Development Kit" (SDK) die de intekenaars van de CIM ontvangen om de meting van hun applicaties in iOS, Android en Windows mogelijk te maken.

2.2.3 CIM-tag voor audio- en videostreams

Dit is de code die de intekenaars van de CIM ontvangen om de meting van hun audio- en/of videostreams mogelijk te maken en die geïntegreerd moet worden in de player die de streams afspeelt.

2.2.4 Keyword

Een keyword is de beschrijving van de inhoud van een groep pagina's in één enkel woord, bijvoorbeeld:

- De naam van een bedrijfsgroep;
- De structuur van een website of applicatie als die site of applicatie geen sectietags gebruikt.

Het keyword is een vrije parameter die in de tag is opgenomen en waarmee een extra niveau van granulariteit aan de eGemius-resultaten kan worden toegevoegd.

2.3 Resultaatgroeperingen

2.3.1 Eigenaar van de site

De juridische eigenaar van een site of app, geheel of gedeeltelijk, direct of indirect (via eventuele aandelenbelangen).

2.3.2 Co-branding

Inhoud geleverd door een contentuitgever aan een "verspreider". Meestal is co-branded content een sectie van de site of app van de "verspreider". Doorgaans publiceert "de verspreider" deze inhoud met vermelding van het merk van de uitgever.

2.3.3 Videosyndicatie

Videocontent van een contentuitgever die op een externe site of applicatie wordt aangeboden.



2.3.4 Reclameregie (Media Sales House)

Tussenpersoon die sites of applicaties van verschillende uitgevers onder eenzelfde groepering commercialiseert.

2.3.5 Thematische groepen

Groepering van sites, applicaties of secties of mediagroepen van dezelfde uitgever of die door dezelfde reclameregie worden gecommmercialiseerd en waarvan de inhoud rond hetzelfde thema is georiënteerd. De groepering wordt gekozen door de uitgever of door de reclameregie.

2.3.6 Regiegroep/pack

Een groep niet-exclusieve sites die deel uitmaken van verschillende reclameregies en samen in hetzelfde pakket zijn gegroepeerd.

2.3.7 Media

Een groepering van sites of applicaties die eigendom zijn van dezelfde uitgever.

2.3.8 Uitgever

Een groepering van sites, apps of secties, waaronder co-branded secties, met inhoud geleverd door dezelfde uitgever.

2.4 Status van abonnerende sites

2.4.1 Active Room

Alle sites, applicaties, secties of players van de abonnees die worden onderzocht en waarvan de CIM Internet-meting is gecontroleerd en goedgekeurd door de CIM. De controles impliceren dat de site of applicatie volledig correct is getagd, dat de trafiek stabiel is en dat de CIM-logo's en clausules op de site of app staan. De resultaten van de Active Room-sites worden gepubliceerd en zijn toegankelijk voor alle intekenaars.

2.4.2 Waiting Room

Alle sites, applicaties, secties en players die zich in een proeftijd bevinden in het CIM-internetsysteem in het geval van een nieuw abonnement (1), in het geval van een verzoek van de uitgever om significante wijzigingen aan de site of app (2), of in het geval van een sanctie (3). Hun CIM-internetgegevens zijn niet toegankelijk voor andere intekenaars, kunnen niet aan derden worden overgedragen, met name niet bij externe communicatie, en mogen niet voor



commerciële doeleinden worden gebruikt. Ook zijn ze niet opgenomen in de resultaten van de publieksstudie.

Als een site of app niet wordt gepubliceerd om redenen als (2) of (3), wordt deze opnieuw gepubliceerd nadat de vereiste aanpassingen zijn gecontroleerd. Om methodologische redenen worden bepaalde sites en apps (die een aanzienlijk deel van het exclusieve bereik in het geschatte totale maandbereik vertegenwoordigen) rond de eerste kalenderdag van de volgende maand gepubliceerd.

Er wordt een limiet van 3 maanden opgelegd; als de Gemius-tag wordt gevalideerd door Gemius en de CIM, wordt de node automatisch gepubliceerd in de tools in situatie (1) en (2) of verwijderd uit de studie (3).

2.5 Hoe de CIM Internettrafiekstudie werkt

2.5.1 Op de pagina's van de gemeten websites en applicaties bevindt zich een CIM Internet-tag die, wanneer de pagina door een browser wordt opgeroepen, een mini-tekstbestand opvraagt van de Gemius-server.

Zodra de browser van de site of applicatie de identificaties van de CIM Internet-studie accepteert, stuurt Gemius een cookie naar de browser van de gebruiker. Bij het volgende bezoek van de gebruiker kan Gemius de twee bezoeken van de gebruiker aan één browser toewijzen.

2.5.2 Deze techniek maakt het mogelijk om:

- Unieke browsers te onderscheiden en nauwkeurig te tellen met behulp van identificaties;
- Paginaverzoeken te tellen met het aantal verzoeken in de mini-tekstbestanden;
- Bezoeken achteraf te berekenen.

2.5.3 Internetgebruikers moeten sites en applicaties kunnen bezoeken zonder deel te nemen aan de CIM Internet-studie. De regelgeving ter bescherming van de privacy van internetgebruikers wordt beschreven in hoofdstuk 8.



3 De CIM Internet-publieksstudie

3.1 Doelstelling

Het tweede deel van de CIM Internet-studie meet het nettopubliek en bepaalt het sociodemografische profiel van bezoekers aan sites, applicaties en secties.

3.2 Definities

3.2.1 Cookiepanel

Het cookiepanel is een steekproef van surfers die positief reageerden op een uitnodiging om deel te nemen aan de meting van hun trafiek op de geregistreerde sites, die hun sociodemografische profiel aangaven en hun internetgebruik aangaven. Het onderzoek heeft drie cookiepanels die gekoppeld zijn aan de apparaten waarop de enquête wordt verspreid: mobiel, pc en tablet.

3.2.2 Surfer (Real User)

Persoon die in de voorbije 28 dagen vanuit het Belgische grondgebied ten minste één website of applicatie heeft bezocht. Het aantal surfers wordt verkregen via het Real User-algoritme, inclusief gepubliceerde trafiekgegevens en populatiegegevens van de CIM Virtual Population. Surfers zijn beperkt tot leeftijdsgroepen zoals gedefinieerd in het universum dat door de structurele studie en het cookiepanel wordt behandeld.

3.2.3 Constant panel

Het Constant panel is een virtuele weergave van de Belgische bevolking waarmee het nettopubliek kan worden berekend voor elke combinatie van sites, applicaties, tools en tijdsperioden. Deze uiteindelijke gegevens vormen de input voor eGemius-planningstools.

3.3 Hoe de CIM Internet-publieksstudie werkt

3.3.1 Elke site van een CIM-intekenaar die is opgenomen in de trafiekmeting van de CIM-internetstudie neemt automatisch deel aan de CIM-internetpublieksstudie, mits deze aan de noodzakelijke technische voorwaarden voldoet. Dit principe geldt alleen voor de Belgische markt.

Vanwege methodologische beperkingen zijn deze profielgegevens niet beschikbaar voor Luxemburgse sites.

3.3.2 Elke abonnee die deelneemt aan het CIM-internetverkeersonderzoek moet op elk van zijn sites de pop-up tonen die surfers uitnodigt zich online te registreren voor het panel dat wordt gebruikt voor de CIM Internet-publieksstudie.

3.3.3 Dit principe geldt niet voor sites waarvan de doelgroep < 12 jaar oud is. Elke intekenaar kan verzoeken dat zijn site de pop-up niet langer toont. Daartoe zal de intekenaar de Technische Commissie een gemotiveerd verzoek sturen. De Technische Commissie zal beslissen of de site op een zwarte lijst kan worden geplaatst of niet.

3.3.4 De resultaten worden gepubliceerd voor alle sites, applicaties, secties en players die deel uitmaken van de CIM-internetstudie, onder de volgende voorwaarden:

- Sites, apps, secties en players moeten minimaal 40 waarnemingen (gemeten surfers) hebben voor de gemeten maand;
- Deze nodes moeten in orde zijn met hun betalingen aan de CIM.



4 Resultaten

4.1 De resultaten op de CIM-website

4.1.1 De resultaten van de CIM-internetstudie zijn beschikbaar via de CIM-website: [Resultaten: België en Luxemburg](#). De frequentie van publicatie van gegevens is dezelfde voor Belgische en Luxemburgse intekenaars en kan worden aangepast door de Technische Commissie.

4.1.2 De resultaten zijn beschikbaar voor de afzonderlijke sites en voor de groepen "Uitgever", "Media", "Media Sales House" en "Régie pack", mits aan de intekenaars- en betalingsvoorwaarden wordt voldaan.

4.1.3 Alle Belgische en Luxemburgse abonnees hebben met hun wachtwoord toegang tot de datatools (zie punten 4.2 en 4.3) en de planningsbestanden specifiek voor de Belgische markt (zie punt 4.4).

4.2 Prism

4.2.1 Elke intekenaar krijgt toegang tot de Prism online rapportagetool. Deze software stelt elke intekenaar in staat de trafiek op zijn eigen site(s) te analyseren. De volledige resultaten zijn beschikbaar in Prism 180 minuten nadat de gegevens zijn verzameld. Alle eerder zichtbare resultaten zijn mogelijk niet compleet.

4.2.2 Omdat de resultaten die beschikbaar zijn in Prism niet gefilterd zijn (geen filter op de oorsprong van de trafiek, automatische verversingen, enz.), kunnen ze alleen worden gebruikt voor taggingcontrole. Het is strikt verboden om verkeersresultaten van Prism naar buiten te communiceren.

4.3 eGemius

4.3.1 Elke intekenaar ontvangt een wachtwoord en een login voor de eGemius-tool. Rond 14:30 uur wordt deze tool bijgewerkt met de verkeers- en publieksresultaten van de vorige dag voor de sites, applicaties en players die deelnemen aan de CIM Internet-studie.



eGemius stelt u in staat trafiekgegevens, het aantal surfers en de sociodemografische profielen van alle sites, applicaties, secties en players die deel uitmaken van het CIM Internet-onderzoek te analyseren.

4.3.2 Intekenaars kunnen een API (Application Programming Interface) gebruiken om de resultaten in eGemius te analyseren. Deze API kan worden aangevraagd bij de Permanente Structuur.

4.4 Mediaplanningsbestanden

4.4.1 Mediaplanningsbestanden worden uitgegeven aan goedgekeurde softwareleveranciers. Ze bestaan uit dagelijkse, wekelijkse en maandelijkse bestanden met trafiek- en doelgroepresultaten voor combinaties van sites, doelgroepen, tools, type content, enzovoort. Dagelijkse bestanden zijn de volgende dag vanaf 14.00 uur beschikbaar.

4.4.2 De officiële lijst van softwareleveranciers is te vinden op de CIM-website: [Softwareleveranciers](#).

4.5 Data in externe communicatie

4.5.1 Correcte bronnen

Alleen gegevens die beschikbaar zijn in openbare rapporten, in eGemius of in mediaplanningsbestanden, kunnen extern worden gecommuniceerd. De gegevens die beschikbaar zijn in gemiusPrism zijn uitsluitend bedoeld voor intern gebruik.

4.5.2 Correcte bronvermelding

Het gebruik van een correcte verwijzing naar bronnen is essentieel. Bij het publiceren van gegevens is het verplicht dat de verwijzing naar bronnen de volgende elementen bevat:

- | | |
|--------------------------|-------------------------------------|
| - Studie | CIM Internet |
| - Site, sectie of groep | bijv. CIM.be |
| - Periode | bijv. 1/7 – 31/7 2021 |
| - Geografische oorsprong | bijv. Belgium (zie sectie 4.5.3) |
| - Metrieken | bijv. Real Users (zie sectie 4.5.4) |
| - Doelgroep | bijv. 12+ |



4.5.3 Geografische oorsprong van de gegevens

Het is verplicht om de geografische herkomst van de gegevens te vermelden bij gebruik van de resultaten van de CIM-internetverkeersstudie en de publieksstudie.

Er zijn drie mogelijke opties:

- Trafiek van Belgische IP-adressen. Bij het gebruik van deze gegevens is het verplicht om de term "Belgium" in de bronvermelding te vermelden;
- Trafiek van buitenlandse IP-adressen. Bij het gebruik van deze gegevens is het verplicht om de term "Foreign" in de bronvermelding te vermelden;
- Trafiek van Belgische en buitenlandse IP-adressen. Bij gebruik van deze gegevens is het verplicht om de term "Belgium + Foreign" in de bronvermelding te vermelden.

De profielgegevens die beschikbaar zijn in de CIM Internet-publieksstudie zijn alleen beschikbaar voor Belgische surfers.

4.5.4 Metrieken

Het is verplicht om de meetwaarden te vermelden die bij elke externe communicatie worden gebruikt. Dit zijn de meetwaarden die zijn gedefinieerd in de lijsten in punten 2.1, 2.3 en 3.2, evenals alle meetwaarden die beschikbaar zijn in eGemius en in de officiële rapporten.

5 Lanceerprocedure

5.1. Een eigenaar van een site, applicatie of player wordt geacht zich te hebben geabonneerd op de CIM Internet-studie:

- indien hij/zij lid is van de CIM, of zodra zijn/haar aanvraag voor lidmaatschap van de CIM is geaccepteerd door het Bureau van de CIM en het Bestuursorgaan van de CIM;
- na het indienen van de aanvraag voor registratie voor de CIM Internet-studie en van de tarieven die worden gehanteerd voor advertenties op zijn site;
- en na betaling van de abonnementskosten voor de CIM-internetstudie.

5.2. Na ontvangst van betaling van de registratiekosten door de eigenaar van de site, applicatie of player en acceptatie van deze regelgeving, stuurt de CIM hem de instructies voor het markeren van de site of delen daarvan. Alleen de Technische Commissie Digitalization van de CIM beslist en kan de specificaties van de markeringsinstructies wijzigen.

Deze instructies, evenals de daaropvolgende markeringsinstructies, vormen een integraal onderdeel van dit reglement. De intekenaar is verplicht zich eraan te houden.

Instructies omvatten:

- een CIM Internet-tag die op elke pagina van de site wordt geplaatst;
- gebruikersondersteuning bij de configuratie en plaatsing van CIM-tags;
- het CIM-logo en het URL-adres van de hyperlink die eraan gekoppeld moet worden;
- de CIM-clausule (zie punt 8.5) die op de site op een geschikte plek moet worden geplaatst (bijvoorbeeld op de landingspagina, in de algemene voorwaarden of in het privacybeleid van de site).

Deze lijst is niet uitputtend.

5.3. Er mag slechts één CIM Internet-tag per pagina worden geplaatst.

5.4. In het geval van een pagina die uit meerdere frames bestaat, kan slechts één element worden getagd. iFrames kunnen daarom niet worden getagd.

5.5. Het markeren van pagina's met autorefresh is toegestaan zolang de autorefresh langer dan 720 seconden is; autorefresh van minder dan 720 seconden wordt automatisch gefilterd uit de officiële resultaten door Gemius.



5.6. Het gebruik van dynamische webpagina's is toegestaan, mits de noodzakelijke aanpassingen worden gecontroleerd en gevalideerd door Gemius en de CIM.

5.7. Het plaatsen van meetcodes op een pagina zonder redactionele inhoud maar met alleen reclameboodschappen is niet toegestaan.

5.8. Daarnaast zijn buitenlandse sites die het profiel van hun Belgische bezoekers willen weten via het cookiepanel van de CIM-internetstudie verplicht een filter op de website te installeren dat ervoor zorgt dat het Gemius-script alleen wordt aangeroepen wanneer een Belgisch IP-adres de site bezoekt. Dit zijn sites met een domeinnaam die eindigt op een andere extensie dan ".be", zoals sites met de extensie ".fr", ".com" of ".org". De site blijft in de Waiting Room zolang dit filter niet correct is geïmplementeerd.

Dit principe geldt niet voor Luxemburgse sites, die het verkeer op sites met een ".lu"-extensie moeten meten.

5.9. Om de werking van de CIM-tags te testen en de installatie te controleren, moet een maximale periode van vijftien (15) werkdagen in de Waiting Room worden toegestaan.

5.10. Tijdens deze proeftijd zal de CIM bepaalde controles uitvoeren. Om door te gaan met de publicatie van de resultaten, moet de site aan de volgende drie voorwaarden voldoen:

- De gemeten trafiek moet stabiel zijn gedurende een periode van minstens een week (7 dagen);
- De gemeten trafiek moet vergelijkbaar zijn met de trafiek die met de interne tools van de abonnee wordt gemeten;
- De site moet het logo, de tekst van de clausule en de link naar de CIM-website tonen (zie punt 5.2).

5.11. Zodra zij zich registreren voor de CIM-internetstudie, kunnen Belgische intekenaars de implementatie van de meetcodes op hun websites, applicaties en players controleren. Om dit te doen, zal de CIM toegang geven tot Prism en eGemius aan de contactpersoon van het bedrijf. Deze resultaten maken deel uit van de proeftijd en mogen daarom onder geen enkele omstandigheid extern worden gecommuniceerd.



5.12. Elke vrijdag stuurt de CIM aan Gemius de lijst met sites en applicaties in de Waiting Room en de Active Room. Voor nieuwe sites en applicaties die naar de Active Room gaan, zijn de eerste resultaten hiervan de volgende woensdag beschikbaar in eGemius.

5.13. Uitgevers die applicaties in de meting hebben geregistreerd, zijn verplicht contact op te nemen met de Permanente Structuur zodra hun applicaties worden bijgewerkt.



6 Beëindiging

6.1. Een intekenaar kan te allen tijde afstand doen van zijn deelname aan de CIM-internetstudie door een aangetekende brief te sturen gericht aan de Directeur-Generaal van de CIM. De ontslaggevende intekenaar moet in orde zijn met zijn bijdrage aan de vereniging voor het jaar waarin hij zijn terugtrekking meldt.

6.2. De intekenaar verbindt zich ertoe, zodra hij zijn ontslag indient, om onmiddellijk alle CIM Internet-tags die op de pagina's van de website of app zijn geïnstalleerd te verwijderen.

6.3. Er kan dan een eindafrekening worden opgesteld.

6.4. Het ontslag en de terugtrekking uit de meting zullen pas van kracht zijn na goedkeuring door het Bestuursorgaan en betaling van de verschuldigde bedragen. Een kennisgeving van ontslag/terugtrekking uit de meting zal naar de intekenaar worden gestuurd.

7 Rechten en verplichtingen met betrekking tot toegang en gebruik

7.1. De gegevens van de CIM-internetstudie en de publicaties van de CIM zijn eigendom van laatstgenoemde. Ze zijn strikt vertrouwelijk en voorbehouden aan het exclusieve gebruik van de abonnees die deelnemen aan de financiering van de CIM.

Het Bestuursorgaan kan echter specifieke voorwaarden vaststellen met betrekking tot het gebruik en de verspreiding van de werken en publicaties.

7.2. Logins en wachtwoorden voor Prism en eGemius mogen alleen intern worden gedeeld. Onder geen beding mogen deze toegangsgegevens worden doorgegeven aan personen die geen lid zijn van de CIM en/of die zich niet hebben geabonneerd op de CIM Internetstudie.

7.3. Het is de verantwoordelijkheid van de Technische Commissie Digitalization van de CIM om de lijst van categorieën leden die specifiek worden behandeld door de diensten, werken en publicaties van haar studie ter goedkeuring aan het Bestuursorgaan van de CIM voor te leggen.

7.4. De contactpersoon van het bedrijf dat in het onderzoek is geregistreerd, kan bij de Permanente Structuur een gebruikersnaam en wachtwoord opvragen voor elke Prism- en eGemius-gebruiker binnen dit bedrijf. De contactpersoon geeft aan welke gebruikers hun login behouden op verzoek van de Permanente Structuur en informeert de Permanente Structuur bij een wijziging op gebruikersniveau (toetreding of vertrek). De inloggegevens van gebruikers die langer dan een jaar inactief zijn geweest, worden automatisch geblokkeerd, tenzij anders aangegeven door de contactpersoon.

7.5. Elke communicatie die gebruikmaakt van CIM-internetrapporten of berekeningen gebaseerd op CIM-internetgegevens zal de bron van de gegevens identificeren.

7.6. De Prism-tool is onderworpen aan een aanzienlijke beperking op het gebruik van gegevens. In Prism worden gegevens voor abonneespecifieke sites niet gefilterd. Het is daarom uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door abonnees en mag onder geen enkele omstandigheid aan derden worden verstrekt (zie sectie 4.2).



8 Privacy

8.1. CIM verklaart dat het, samen met Gemius, alle noodzakelijke technische en organisatorische maatregelen heeft genomen om ervoor te zorgen dat de CIM-internetproducten die aan intekenaars worden aangeboden alleen anonieme of gepseudonimiseerde gegevens bevatten (wat geen enkele verbinding met een geïdentificeerde of identificeerbare persoon toestaat). Alle persoonsgegevens worden verwerkt in overeenstemming met (i) de toepasselijke regelgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming, en (ii) het privacybeleid dat beschikbaar is op de website [Gemius Privacy](#).

8.2. De intekenaar belooft en garandeert dat hij zich zal houden aan de toepasselijke regelgeving inzake de bescherming van persoonsgegevens, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Hij verbindt zich ertoe te voldoen aan alle door de CIM gestelde vereisten met betrekking tot het correcte gebruik van cookies en andere technologieën bij het meten en verwerken van gebruikersgegevens, in overeenstemming met de AVG.

8.2.1 De intekenaar mag de verschillende cookies en andere identificaties zoals gedefinieerd door de CIM alleen verzenden nadat de gebruikers hun toestemming hebben gegeven. Als de gebruiker geen toestemming geeft, is het verboden om identificaties te verzenden. De toestemming die voor een site of applicatie is gegeven, is geldig voor de players die binnen deze site of app worden gehost.

Voor iOS-apps moet de intekenaar twee keer toestemming vragen aan surfers: via zijn eigen toestemmingsbeheerplatform (voor alle identificaties die in de CIM Internet-studie worden gebruikt) en via Apple's AppTrackingTransparency¹ (specifiek voor het gebruik van IDFA's).

8.2.2 Conform de AVG moet de intekenaar technologie implementeren op zijn site of applicatie om gebruikerstoestemming te verzamelen, in de vorm van een consent management platform (CMP). Voorbeelden van CMP-aanbieders zijn Didomi, Sourcepoint, OneTrust, Usercentrics. De door de intekenaar gekozen CMP moet aan de volgende voorwaarden voldoen:

¹ Deze eis geldt niet voor apps die om eigen redenen geen IDFA gebruiken.

- Toestemmingsinformatie moet op een duidelijke, volledige en zichtbare manier worden gecommuniceerd zodra de gebruiker de site of app betreedt, inclusief de identificaties en partners van het CIM Internet-onderzoek (zie tabellen 1 en 2);
- De toestemming van de gebruiker moet expliciet worden gevraagd zodra hij de site of app betreedt, waarbij de actie om toestemming in te trekken net zo eenvoudig is als de actie om toestemming te geven. Stilte of inactiviteit wordt niet beschouwd als een teken van toestemming.
- De intekenaar kan de gebruikte identificaties groeperen in categorieën om de keuze van de bezoeker bij het instellen van toestemming te vergemakkelijken (bijvoorbeeld statistische of marketingidentificaties). In dit geval kunnen deze verschillende categorieën standaard niet worden aangevinkt of geaccepteerd, tenzij het essentiële identificaties of een gerechtvaardigd belang zijn.
- Deze technologie moet het meetscript van de site, applicatie of player in beide scenario's (toestemming gegeven of geweigerd) laden en de toestemmingsinformatie naar het script verzenden volgens de instructies van de CIM (zie 8.2.3).

Tabel 1. Beschrijving van identificaties die gebruikt kunnen worden in het CIM-internetonderzoek.

Name	Type	Life span	Applies to PV and streams on	Applies to CIM Internet Be / Lux	Store & access information on this device	Measure content performance	Generate audience insights	Product development	GDPR Right to be forgotten
Gtest	Third party cookie	7 days	S I T E S + W A P S	BE + LUX	x				
gstorage	Local storage	until deleted		BE + LUX	x	x	x	x	
gaddstorage	Local storage	until deleted		BE	x	x	x	x	
Gdyn	Third party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
Gdynp	Partitioned Third party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
__gfp_64b __gfp_s_64b	First party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
__gfp_cache __gfp_s_cache	First party cookie	13 months*		BE + LUX	x	x	x	x	
GDPRFORGETTS	Third party cookie	5 years		BE + LUX					x
OPTOUT	Third party cookie	5 years		BE + LUX					x
GNSS	Third party cookie	5 years		BE + LUX	x				
__gfp_cap __gfp_s_cap	First party cookie	13 months		BE	x	x	x	x	
optout	First party cookie	2 years		BE					x
completed_	First party cookie	2 years		BE	x				
receive-cookie-deprecation	Partitioned Third party cookie	13 months*		BE + LUX	x				
IDFA	Device identifier		iOS APPS	BE + LUX	x	x	x	x	
VendorID	Vendor identifier		iOS APPS	BE + LUX	x	x	x	x	
AdvertisingID	Device identifier		ANDROID APPS	BE + LUX	x	x	x	x	
SetApp ID	Vendor identifier		ANDROID APPS	BE + LUX	x	x	x	x	
Gdyn	Third party cookie	13 months*	iOS & ANDROID APPS	BE + LUX	x	x	x	x	

*the countdown of the life span starts at the user's last visit to the web page

Tabel 2. Type, levensduur en doel van identificaties die gebruikt kunnen worden in de CIM-internetstudie.

Name	Description
Gtest	Component of the BrowserID. 3rd party cookie that checks whether the user's browser has 3rd party cookies enabled.
gstorage	Component of the BrowserID. Local storage with a unique user ID that collects information about how the visitor uses the website.
gaddstorage	Component of the BrowserID. Local storage that contains information used to control for sending the survey.
Gdyn	Component of the BrowserID. 3rd party cookie with a unique user ID that collects information about how the visitor uses the website.
Gdynp	Cookie for testing purposes in case no 3rd party cookies are available. For browsers supporting CHIPS*, the cookie is partitioned; for other browsers, the cookie act as a 3rd party cookie. Collects information about how the visitor uses the website.
__gfp_64b __gfp_s_64b	Component of the BrowserID. 1st party cookie with a unique user ID that collects information about how the visitor uses the website.
GDPRFORGETTS	Assigned to users to fulfill privacy rights. 1st party cookie that contains information of the user's refusal to participate in the cookie panel survey.
optout	Assigned to users to fulfill privacy rights. 1st party cookie that contains information of the user's refusal to participate in the cookie panel survey.
OPTOUT	Assigned to users to fulfill privacy rights. 3rd party cookie that contains information of the user's refusal to participate in research conducted by Gemius.
GNSS	Assigned to users when their browser does not support SameSite=None cookie attribute (browser based on Chromium 51-66), to prevent the cookies for being set.
__gfp_cap __gfp_s_cap	Stores the capping value for the FPC survey emission (= how many times the survey has been displayed). The cap for the FPC survey is set at one emission attempt per cookie.
__gfp_cache __gfp_s_cache	Stores the 1st party identifiers to which the ID is linked in the frame to optimize the assignment of identifiers within a domain.
completed_*	Used to close the survey when it has already been completed by the user.* in name represents survey id.
receive-cookie-deprecation	Cookie for testing the disabling of TPC on Chrome.
IDFA	Identifier for Advertisers. A unique device identifier in iOS app versions that may be passed to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.
VendorID	Identifier for Vendors. A unique identifier of a single vendor for that specific app and that specific device in iOS app versions that may be passed to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.
App Set ID	Android identifier. A unique device identifier in Android app versions that may be passed to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.
AdvertisingID	Advertising identifier. A unique user identifier assigned to a mobile device for that may be send to Gemius to assign the user's app activity to that specific app.

*more about CHIPS: <https://developer.chrome.com/docs/privacy-sandbox/chips/>

8.2.3 De intekenaar moet de tagging-instructies toepassen die nodig zijn om ervoor te zorgen dat het meetscript van de app, site of player de waarde van de toestemming van de gebruiker in de CMP respecteert. De toe te passen instructies zijn gegroepeerd in drie scenario's:

1. Sites en WebView-apps² waarvan de CMP gebruikmaakt van het IAB TCF 1 of 2 framework.
2. Sites en WebView-apps waarvan de CMP het IAB TCF 1 of 2 framework niet gebruikt.
3. Native iOS-apps en native Android-apps.

Tabel 3 toont voor elk scenario de beschrijving van de parameters en waarden die moeten worden toegepast bij toestemming en bij weigering van toestemming.

² WebView-apps zijn apps die een ingebouwde browser gebruiken om webinhoud weer te geven.

Tabel 3. Overzicht van toestemmingsparameters en -waarden.

Scenario		IDENTIFIERS	PARAMETERS & OTHER SETTINGS	VALUES IF CONSENT IS GIVEN	VALUES IF CONSENT IS REFUSED
1	Sites (& WebView apps) with CMP using IAB TCF 1 or 2	cookies	gemius_use_cmp = true gemius_cmp_timeout = Infinity gemius_cmp_purposes = {2:[1,8,9,10]}	automatically set by CMP	automatically set by CMP
2	Sites (& WebView apps) with other CMP		pp_gemius_consent	pp_gemius_consent = true	pp_gemius_consent = false
3	iOS Apps	cookies + IDFA + IDFAV	cookiesAllowed (Swift) setCookiesAllowed (Objective-C)	cookiesAllowed = true setCookiesAllowed = yes	cookiesAllowed = false setCookiesAllowed = no
		IDFA	AppTrackingTransparency (ATS)	set by ATS	set by ATS
	Android Apps	cookies + AdvertisingID + AppSet ID	setUserTrackingEnabled	setUserTrackingEnabled = true	setUserTrackingEnabled = FALSE

Voor players gelden de instructies voor het respecteren van toestemming afhankelijk van het type site of applicatie waarin de player zich bevindt:

- Als de player op een site staat, plaatst u het playerscript na het sitescript in de codevolgorde en gelden de toestemmingsinstellingen in het sitescript ook voor de player. Als dit technisch niet mogelijk is (bijvoorbeeld als de player in een frame wordt geplaatst dat niet in de code kan worden verplaatst), moet de abonnee deze parameters direct aan het playerscript toevoegen (zie scenario's 1 en 2 hierboven).
- Als de player in een native app zit, wordt de toestemming automatisch gerespecteerd bij streammeting zodra toestemmingsmethoden zijn toegevoegd in de SDK (zie scenario 3 hierboven).
- Als de player zich in een WebView-applicatie bevindt, moet de abonnee de instructies voor players op sites toepassen. De abonnee moet ook de instructies toepassen voor native apps zodat de identificatiegegevens die in de UserAgent zijn doorgegeven (Vendor ID en Device ID) niet worden verzonden in het geval van weigering van toestemming.

8.2.4. De intekenaar is uitsluitend verantwoordelijk voor zijn gegevensbeschermingsbeleid en alle bijbehorende informatieverplichtingen jegens de gebruiker. Daarom is hij verplicht in zijn privacydisclaimer alle clausules op te nemen die de meting door de CIM-internetstudie en de verwerking van persoonsgegevens binnen het kader van de CIM-internetstudie toestaan, in overeenstemming met de toepasselijke regelgeving.

Voor de sites en apps in de CIM-internetstudie moet de privacydisclaimer van de intekenaar ten minste de volgende elementen en informatie bevatten:

- De expliciete vermelding van Gemius en de CIM als medeverantwoordelijken voor de identificaties die in de CIM-internetstudie worden gebruikt.



- Een link naar zijn gegevensbeschermingsbeleid, inclusief hun doeleinden, levensduur en kenmerken zoals gedefinieerd in tabellen 2 en 3.
- Voor de sites, een link naar het privacybeleid van Gemius ([Gemius Privacybeleid](#)) en naar de Gemius-privacytool ([Gemius Privacy-tool](#)) in het Nederlands (een uitleg over hoe internetgebruikers hun rechten kunnen uitoefenen volgens de AVG).
- Voor apps, informatie over gegevensverwerking, waarin wordt uitgelegd hoe gebruikers hun rechten onder de AVG kunnen uitoefenen.

De intekenaar kan deze elementen opnemen in zijn privacydisclaimer. Ze zijn ook opgenomen in de CIM [Privacy Disclaimer](#), waarnaar het CIM-internetlogo verwijst (zie 8.5).

8.2.5. De intekenaar verbindt zich, overeenkomstig de door de Technische Commissie goedgekeurde voorwaarden, elke door de CIM gecommuniceerde wijziging te implementeren met betrekking tot:

- het gebruik en de kenmerken van identificaties,
- de lijst van partners,
- de privacydisclaimer,
- hoe gebruikers hun toestemming geven voor de meting en verwerking van hun persoonsgegevens,
- het gebruik van parameters in het meetscript om toestemming te respecteren tijdens gegevensverwerking.

8.3. De intekenaar verbindt zich ertoe op geen enkele manier of op enig moment gegevens uit de CIM-internetstudie of afgeleide producten met persoonsgegevens in zijn bezit te combineren of te proberen te combineren. Een dergelijke praktijk is in strijd met de Algemene Verordening Gegevensbescherming van mei 2018 en is daarom illegaal.

8.4. De intekenaar accepteert en erkent dat de CIM onder geen enkele omstandigheid aansprakelijk kan worden gesteld voor het gebruik door de intekenaar (of een derde partij aan wie de intekenaar gegevens heeft overgedragen) van de gegevens, of delen daarvan, uit de CIM-internetstudie, indien dit gebruik in strijd is met de toepasselijke regelgeving, in het bijzonder de Algemene Verordening Gegevensbescherming.



8.5. De intekenaar verbindt zich ertoe het CIM Internet-logo in kleur of zwart-wit te allen tijde op de startpagina van zijn website te plaatsen. Dit CIM Internet-logo moet een hypertextlink bevatten naar de [CIM Privacy Disclaimer](#) met de volgende CIM-clausule:



Voor elke website die het CIM Internet-label draagt, verzamelt het CIM aan de hand van cookies en andere identifiers (hierna allemaal "cookies" genoemd) statistieken over de bezoekers die hiervoor hun toestemming geven.

Die gegevens helpen om te begrijpen hoe u de website gebruikt, maar laten in geen geval toe om u te identificeren. Voor dit onderzoek werkt CIM samen met [Gemius](#). Op de [site](#) van het CIM kan u terecht voor resultaten van deze studie en andere informatie.

Het algemene privacy- en cookiebeleid van sites en apps die deelnemen aan de CIM Internet-studie vindt u terug op de site of in de app zelf. Hieronder vindt u het privacy- en cookiebeleid dat geldt voor de CIM Internet-meting van alle deelnemende sites en apps.

Sites en apps worden gemeten aan de hand van cookies. Deze cookies worden uitsluitend gebruikt indien u als bezoeker hiervoor toestemming hebt gegeven. Bij uw eerste bezoek krijgt u daarom de keuze om het gebruik van deze cookies en SDK's voor statistische doeleinden wel of niet toe te staan. U bent vrij in uw keuze en u kan deze keuze op elk moment wijzigen. Zonder toestemming voor statistisch onderzoek kan de site of app zijn aanbod en diensten niet verbeteren op basis van onderzoek.

Ook andere websites nemen deel aan de CIM Internet-studie en gebruiken Gemius-cookies. Daarom kan het zijn dat u als bezoeker van een site bestanden opmerkt van een andere site (zoals scripts of cookies). Als u geen toestemming geeft voor het gebruik van Gemius-cookies op deze website, kan het toch zijn dat uw browser 3rd party cookies van Gemius ondersteunt die u op een andere site heeft aanvaard. Als u op geen enkele manier wil deelnemen aan de CIM Internet-studie kan u de 3rd party cookies van Gemius uitschakelen door de instellingen in uw browser te wijzigen of - indien uw browser geen 3rd party cookies toelaat - door uw voorkeur aan te geven via deze [link](#).

We steunen uw rechten ter bescherming van persoonsgegevens overeenkomstig de toepasselijke wetgeving. U heeft het recht om uw persoonsgegevens op te vragen, in



te zien, te corrigeren, te verwijderen en hun verwerking, of gebruik voor geautomatiseerde keuzeprocessen (profilering), te beperken of te weigeren.

Als sitebezoeker kan u deze rechten uitoefenen via de [Gemius Privacy Tool](#).

Als appgebruiker kan u deze rechten uitoefenen door de instellingen van uw app te wijzigen, uw app opnieuw te installeren of uw toestel terug te zetten naar de fabrieksinstellingen. Voor specifieke gevallen kan u terecht bij het privacycontactpunt van het CIM (bijv. als uw toestel geen Google Services gebruikt of Androidversie 8 of lager gebruikt).

Voor alle vragen of klachten kan u terecht bij het CIM privacycontactpunt: per mail via privacy@cim.be of per brief naar CIM Privacy Contactpunt, Reyerslaan 80, 1030 Brussel, België.

De gegevens van de CIM Internet-studie worden gedurende 3 jaar bewaard. Een beperkte selectie van representatieve gegevens wordt langer dan 3 jaar bewaard onder strikte veiligheidsvoorwaarden. Bijkomende informatie over Gemius, zijn privacybeleid en tools om uw rechten uit te oefenen kan u terugvinden op de Privacy Policy-pagina van Gemius.

U mag elementen van deze Privacy Disclaimer opnemen in uw eigen Privacy Disclaimer.

U mag ook vanuit uw Privacy Disclaimer doorlinken naar de [CIM Privacy Disclaimer](#).

De intekenaar is verantwoordelijk voor de technische integratie van het label én de hyperlink.

8.6. Het CIM-label mag alleen op deelnemende sites geplaatst worden, en uitsluitend gedurende de periode dat de site deelneemt aan de CIM Internet-studie.

8.7. In geval van een inbreuk door een intekenaar op de bepalingen van dit hoofdstuk 8, behoudt het CIM zich het recht voor om de intekenaar uit te sluiten van alle CIM Internet-diensten, onverminderd het recht van het CIM om zo nodig schadevergoeding te eisen. Uitsluiting van de CIM Internet-studie wordt beslist door het Bestuursorgaan van het CIM op voorstel van de Technische Commissie Digitalization, conform artikel 10 van het Huishoudelijk Reglement.



9 CIM-controle

9.1. Elke intekenaar accepteert de mogelijkheid van controle van de website, app, player of het gebruik van CIM-internetgegevens door de CIM of zijn gemachtigde. Elke abonnee zet zich volledig in om deze controle te faciliteren.

9.2. De CIM voert regelmatig controles uit op verschillende sites en applicaties.

10 Conflicten en fraude

10.1. Alle betwistingen zullen in laatste instantie door de Technische Commissie Digitalization van het CIM beslecht worden, na de betrokken partijen gehoord te hebben, voor zover deze hoorzitting niet praktisch onmogelijk is of onverenigbaar met de hoogdringendheid van de situatie. De gegevens vergaard door CIM Internet worden door Gemius gedurende de hele duurtijd van het contract bijgehouden. De gepubliceerde maandrapporten worden bewaard door het CIM.

10.2. In geval van fraude, misbruik, valsheid in verklaringen of geschriften, inbreuken op de artikels inzake de Bescherming van het privéleven, of andere inbreuken op dit reglement, kan de intekenaar, net als bij inbreuken op Art.3 (Gedragscode) en Art.8 (Vertrouwelijkheid van gegevens) van het Huishoudelijk Reglement, bestraft worden met een sanctie zoals voorzien in Art.10 van het Huishoudelijk Reglement.

10.3. Ter illustratie enkele voorbeelden van inbreuken op dit reglement:

- Dubbele markering van pagina's;
- Plaatsing van tags op sites, apps of secties die niet tot het domein behoren waarvoor de tag gecreëerd werd;
- Markering van "Auto refresh"-pages van minder dan 720 seconden;
- Weigering om de taalparameter te plaatsen in de CIM Internet-tag of om deze te verbeteren wanneer deze parameter foutief is voor een belangrijke proportie van de site of app;
- De markering van pagina's zonder redactionele inhoud;
- Weigering van een website met extensie verschillend van ".be" om het script van Gemius te beperken tot browsers met een Belgisch IP-adres



- Het niet-naleven van de proefperiode waarin resultaten niet gecommuniceerd mogen worden;
- Tagging van autopromo of advertising als content inhoud;
- Het ontbreken van een CMP en/of het gebruik van een meetscript dat niet is aangepast volgens de instructies om de toestemming van de gebruikers te respecteren;
- De commerciële communicatie over niet commerciële data (bijv. de players van een Media Group)

Deze lijst is niet exhaustief.

10.4. Daarnaast kan de Permanente Structuur een opname in de Waiting Room doorvoeren.

- In geval van foutief gebruik waarbij de CIM Internet-regels niet gerespecteerd worden en de site niet de nodige verbeteringen aanbrengt binnen de vijf (5) kalenderdagen na de eerste melding door de Permanente Structuur. De Permanente Structuur zal de sanctie opheffen vanaf het moment dat de nodige verbeteringen zijn aangebracht.
- In geval van een fout die een kunstmatige verhoging creëert van de meting van het verkeer. Door de opname in de Waiting Room zullen de officiële gegevens automatisch niet meer toegankelijk zijn voor de intekenaars in eGemius. De resultaten in gemiusPrism blijven beschikbaar, maar enkel voor de intekenaar van het project in kwestie. De gegevens kunnen dus niet meer commercieel gebruikt worden.
- In geval van een niet toegestane verspreiding van gebruikersnaam en bijhorend paswoord. De opname in de Waiting Room gebeurt dan in afwachting van een beslissing over de opschorting gedurende zes (6) maanden of een definitieve schorsing.

De Technische Commissie zal op de hoogte gebracht worden over deze sanctie. De eigenaar van de site heeft het recht zich tegen deze sanctie te verzetten tegenover de Technische Commissie Digitalization, die erover zal beslissen tijdens de volgende maandelijkse vergadering.

11 Speciale clausules

11.1. Het meten van internetverkeer via de CIM Internetproducten ligt niet voor eeuwig vast en kan onderhevig zijn aan evoluties of veranderingen, onder meer omwille van de evolutie van de internettechnologie of omwille van de evolutie van het gedrag van de Internetgebruikers. De intekenaars dienen de gevraagde markeringsaanpassingen te volgen, behalve in geval van technische onmogelijkheid, aanvaard door de Technische Commissie Digitalization van het CIM.

11.2. De in dit reglement vermelde termijnen zijn slechts indicatief. Het CIM kan niet verantwoordelijk gesteld worden voor een overschrijding van die termijnen ongeacht het feit of ze toegeschreven kan worden aan het CIM of niet.

11.3. Het CIM behoudt zich het recht voor om elke site op te schorten of te schorsen die direct of indirect een inhoud van racistische, xenofobe, pedofiele of pornografische aard heeft en in het algemeen een inhoud bevat die ingaat tegen de openbare orde of goede zeden, zonder voorbehoud voor het recht van het CIM om schadevergoeding te eisen. De schorsing wordt uitgesproken door het Bestuursorgaan van het CIM, conform aan artikel 8 van de statuten van het CIM.

11.4. Het CIM is gehouden tot een middelenverbintenis.

11.5. Indien de Technische Commissie van oordeel is dat een fout in de gegevens gecorrigeerd moet worden en dat een specifieke intekenaar verantwoordelijk is voor deze fout, dan wordt deze intekenaar verplicht de eventueel bijkomende kosten van de correctie op zich te nemen.