



Credibility In Media

Establishment Survey CIM

Methodologie

Version 2026

Centre d'Information sur les Médias A.S.B.L. – Centrum voor Informatie over de Media V.Z.W.

Bld. A. Reyerslaan 80, 1030 Brussels | +32 (0)2 661 31 50

info@cim.be | www.cim.be | BTW/TVA: BE 0407.594.592 | ING BE02 3101 5396 3540 - BBRUBEBB

Inhoudstafel

Introductie	3
1 Veldwerk	4
1.1. Universum	4
1.2. Face-to-face rekrutering	4
1.3. MediaWatch panel	5
1.4. Online Access Panel GfK	5
1.5. Vragenlijst	5
1.6. Het resultaat van de rekrutering	6
2 Steekproef	7
2.1. Profiel van de steekproef voor weging	7
2.2. De weging van de steekproef	7
3 Samenvattende tabellen	14
3.1. Nationaal	15
3.2. Noorden	17
3.3. Zuiden	19
3.4. Interviews Split face-to-face/MediaWatch	21
4 Controles op de studie	22
4.1. Rol van de Technische Commissie	22
4.2. Rol van de Permanente Structuur	22
4.3. Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens	22



Introductie

1. De Establishment Survey

De Establishment Survey (ES) is een studie over media-uitrustingen, hun gebruik, en algemene mediaconsumptie. De twee hoofddoelen van dit onderzoek zijn:

- De trends in het bezit en gebruik van mediatoestellen en de algemene evolutie van de mediaconsumptie opvolgen.
- De gegevens van de ES combineren met statistieken van de overheid in de virtuele populatie van het CIM om de CIM Golden Standard te bepalen. En om een reeks van benchmarks te bepalen voor de currency studies (grootte van het universum, weegobjectieven, rekruteringsobjectieven voor de panels,...).

De studie heeft tot doel de realisatie van 7.000 enquêtes per jaar met volgende rekruteringsmix als objectief: 4.000 face-to-face (door het onderzoeksbureau GfK Belgium), 2.200 via het CIM MediaWatch panel (door het onderzoeksbureau Ipsos Belgium, zie punt 1.3.) en 800 Online Access Panel GfK.

De vorige publicatie dateert van 18/09/2025.

2. De Technische Commissie

Deze methodologie heeft uitsluitend betrekking op de CIM Establishment Survey. Deze studie wordt sedert 2016 gestuurd door de Technische Commissie Crossmedia, momenteel als volgt samengesteld:

Voorzitter: Jonathan Rijavec (Space)

Commissieleden: Stefan Delaeter (VAR)

Roel Palmaerts (WPP Media Belgium)

Louise Van Buynder (Roularta)

Sabrina Van Impe (JC Decaux)

Ariane Debeur (RTL Belgium)

Frank Neuckens (VRT)

Lauranne Van Cutsem (Mediafin)

Mélusine Naômé (DPG Media)

Dany Dernoncourt (RTBF)

Leden van de Permanente Structuur:

Koenraad Deridder

Michaël Debels

Cecilia Versmissen

Mathias Maesschalck



1 Veldwerk

Het veldwerk startte in mei 2025 en eindigde in maart 2026. Er werden 7.283 personen ondervraagd:

- 4.370 face-to-face (60,0%)
- 2.087 CIM MediaWatch panel (28,7%)
- 826 Online Access Panel GfK (11,3%)

1.1. Universum

Het referentie-universum bestaat uit alle individuen van 12 jaar en ouder die in België wonen.

Het Noord- en Zuid- universum zijn samengesteld volgens de definities van de tactische studies Radio en TV:

- Het Noord-universum voor TV wordt gevormd door de respondenten die over minstens één werkende TV beschikken uit Nielsen 1, Nielsen 2, en Nielsen 3 NL.
- Het Zuid-universum voor TV wordt gevormd door de respondenten die over minstens één werkende TV beschikken uit Nielsen 3 FR, Nielsen 4 en Nielsen 5.
- Het Noord-universum voor Radio wordt gevormd door de respondenten uit de Vlaamse provincies en Brussel New CIM NL.
- Het Zuid-universum voor Radio wordt gevormd door de respondenten uit de Waalse provincies en Brussel New CIM FR.

1.2. Face-to-face rekrutering

Selectie van de respondenten

De face-to-face rekrutering is een samenwerking met het RAM-veldwerk, ook uitgevoerd door GfK.

Voor elk RAM-adres mogen de interviewers extra adressen selecteren voor een ES-interview. Deze nieuwe adressen moeten aan volgende voorwaarden voldoen:

- Binnen dezelfde cluster (NIS9 wijk) zijn als het RAM-adres.
- Op maximum 15 minuten wandelafstand van het RAM-adres zijn.
- Een maximum van 4 ES-interviews per RAM-cluster (max. 2 in Brussel)
- Er zijn ook quota per maand te respecteren door de interviewers (op leeftijd, geslacht, provincie).

Meer details over de face-to-face rekrutering binnen het RAM-veldwerk zijn terug te vinden in de radio methodologie op de [CIMsite](#).

Contactprocedure

De taak van de interviewer bestaat erin:

- De contactpersoon (persoon waarmee de interviewer als eerste contact heeft) te overtuigen om deel te nemen aan de studie;
- De personen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf de vragenlijst in (CASI);
- De socio-demografische vragenlijst af te nemen van de bevroagde persoon;
- Deze gegevens door te sturen naar het onderzoeksinstituut.



De interviewers verdienen geen kilometervergoeding, maar krijgen een vaste prijs per ES-interview en een bonus indien de maandelijkse quota werden behaald.

Aangezien de adressen gelinkt zijn aan RAM-adressen volgen de contacten ook de distributie van de RAM-rekrutering (o.a. week vs. weekend).

1.3. MediaWatch panel

Ter herinnering, MediaWatch is een panel (eigen aan het CIM), samengesteld op basis van een rekrutering via meerdere bronnen (face-to-face, bpost, RDD, online) om zo tot een kwalitatief panel te komen dat gebruikt wordt voor alle CIM-studies.

Het panel had tijdens het veldwerk een grootte van +/- 5.500 panelleden. Deze respondenten worden op regelmatige basis uitgenodigd om deel te nemen aan verschillende CIM-studies. De respondent krijgt telkens een uitnodiging om aan een andere studie deel te nemen. De individuen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf de onlineversie van de vragenlijst in.

De realisatie van het CIM MediaWatch panel werd toevertrouwd aan IPSOS.

Nieuwe leden van het CIM MediaWatch panel vullen tijdens hun inschrijving in het panel het eerste deel van de ES vragenlijst online in. Nadien worden ze uitgenodigd om het tweede deel van de ES vragenlijst online in te vullen. Respondenten die reeds lid waren van het panel voor de start van het nieuwe veldwerk krijgen een uitnodiging om de volledige ES vragenlijst in te vullen.

1.4. Online Access Panel GfK

826 vragenlijsten werden afgenomen via het OAP van GfK (objectief 800).

De personen die aanvaarden om deel te nemen, vullen zelf een onlineversie van de vragenlijst in.

1.5. Vragenlijst

De vragenlijst bevat de volgende secties:

- De mediaconsumptie van de afgelopen maanden
- De algemene media-uitrusting
- De TV-uitrusting
- De internetuitrusting
- Het internetgebruik
- De consumptie van TV/video
- De consumptie van radio/audio
- De socio-demografische gegevens

De volledige vragenlijst is opgenomen op de [CIM-site](#).

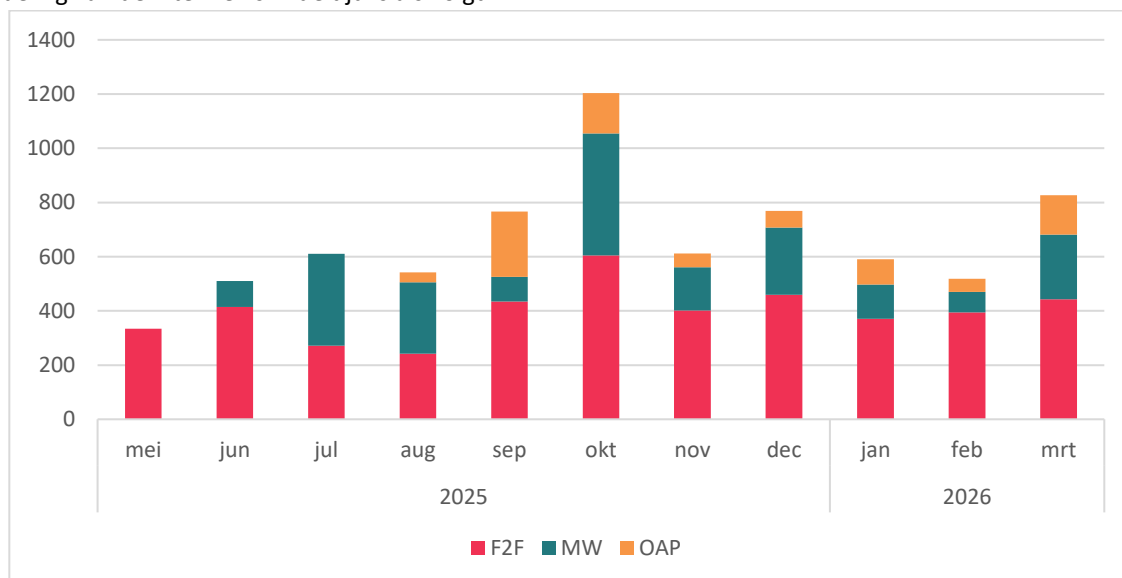
1.6. Het resultaat van de rekrutering

Ter herinnering, de rekrutering verliep van mei 2025 en eindigde op maart 2026. Het uiteindelijk aantal weerhouden interviews voor de verwerking bedroeg 7.283.

- Er is een objectief van 4.000 F2F interviews verspreid over 11 maanden.
- Voor de vragenlijsten via het CIM MediaWatch panel (MW) werden geen vaste objectieven per maand vooropgesteld. Deze vragenlijsten zijn afhankelijk van het rekruteringsritme van de nieuwe panelleden binnen het MW-panel.
- Voor de OAP GfK respondenten zijn geen vaste maandelijkse objectieven vastgelegd. De OAP rekrutering werd verspreid over het veldwerk om zo te kunnen targetten op specifieke profielen.

Dit netto aantal van 7.283 interviews werd gerealiseerd over een periode van 11 maanden.

De verdeling van de interviews in de tijd is als volgt:



De spreiding van de contacten/interviews na 17u of in het weekend was de volgende:

	Face-to-face interviews		
	Total	Before 17h00	After 17h00 + weekend
Total	4370	54,21%	45,79%
North	2164	46,26%	53,74%
South	2155	61,16%	38,84%

2 Steekproef

2.1. Profiel van de steekproef voor weging

Deze gegevens zijn beschikbaar onderaan het document in de samenvattende tabellen (Nationaal, Noord, Zuid).

2.2. De weging van de steekproef

De criteria van de weging

De weging van een steekproef gebeurt steeds met de bedoeling bepaalde afwijkingen, die zich in de netto steekproef voordoen, te corrigeren. Deze afwijkingen kunnen vele oorzaken hebben, maar zijn vooral bepaald doordat personen die uitgenodigd worden om deel te nemen aan de studie, gemakkelijk kunnen weigeren (i.e. non-respons). Bij de keuze van de variabelen waarop gewogen wordt, laat men zich enerzijds leiden door het belang van deze variabele voor de analyse achteraf (vb. wordt ze frequent gebruikt voor het maken van doelgroepen) en anderzijds door de samenhang van deze variabele met de problematiek die bestudeerd wordt.

De weging van CIM ES 2026 is gebaseerd op de gegevens van de CIM Golden Standard 2026 (Virtual Population 2026).

Wegingsmatrix

De Establishment survey is gewogen op de volgende wegingsmatrix:

1. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (9 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

Nielsen I + II + III nl	Man	Woman
12-17 year	239.804	227.847
18-24 year	270.740	257.633
25-29 year	203.010	199.089
30-34 year	218.720	217.664
35-44 year	434.246	435.550
45-54 year	433.019	426.948
55-64 year	466.273	459.481
65-74 year	371.691	388.983
75+ year	307.048	412.954

Nielsen III fr + IV + V	Homme	Femme
12-17 year	190.578	182.036
18-24 year	223.250	217.349
25-29 year	163.582	164.445
30-34 year	170.976	172.029
35-44 year	335.290	340.503
45-54 year	331.271	328.494
55-64 year	312.776	317.128
65-74 year	232.450	265.369
75+ year	168.409	258.411

2. Geslacht (2 modaliteiten) per leeftijd (3 modaliteiten) per provincie (11 modaliteiten):

12-34 year	Man	Woman
Antwerpen	271.204	263.008
Brabant Wallon	57.673	55.311
Brussels 19	210.184	216.533
Hainaut	194.659	187.674
Liège	160.142	156.753
Limburg	118.167	113.398
Luxembourg	44.226	41.894
Namur	72.360	69.374
Oost-Vlaanderen	224.395	219.029
Vlaams Brabant	166.817	163.013
West-Vlaanderen	160.833	152.105

35-54 year	Homme	Femme
Antwerpen	245.905	244.399
Brabant Wallon	52.629	55.653
Brussels 19	178.689	175.711
Hainaut	178.723	177.927
Liège	143.668	144.795
Limburg	116.467	116.585
Luxembourg	39.325	38.554
Namur	65.284	65.611
Oost-Vlaanderen	208.426	206.544
Vlaams Brabant	153.995	159.020
West-Vlaanderen	150.715	146.696

55+ year	Homme	Femme
Antwerpen	311.070	339.072
Brabant Wallon	65.394	78.052
Brussels 19	136.260	161.755
Hainaut	204.856	248.665
Liège	174.420	201.281
Limburg	163.641	174.556
Luxembourg	44.242	49.361
Namur	79.513	92.137
Oost-Vlaanderen	259.775	289.429
Vlaams Brabant	190.877	214.977
West-Vlaanderen	228.599	253.041

3. Geslacht (2 modaliteiten) per new habitat CIM (11 modaliteiten):

New Habitat CIM	Man	Woman
New Antwerp CIM	334.202	341.183
New Ghent CIM	138.350	141.412
New 30 cities Flanders CIM	751.691	778.469
New small cities Flanders CIM	837.451	860.412
New rural municipalities Flanders CIM	764.879	779.008
New Brussels CIM	699.183	741.590
New Charleroi CIM	123.317	130.273
New Liege CIM	203.561	215.708
New 13 cities Wallonia CIM	358.905	383.124
New small cities Wallonia CIM	372.000	394.018
New rural municipalities Wallonia CIM	489.594	506.716

4. Leeftijd (5 modaliteiten) per VVA (2 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

MS	N1+2+3nl	N3fr+4+5
MS 12-34	774.642	668.563
MS 35-44	732.546	584.839
MS 45-54	709.433	564.634
MS 55-64	735.244	531.300
MS 65+	1.185.185	769.810
Not MS 12+	1.833.650	1.255.200

5. Opleidingsniveau (8 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

Education	N1+2+3nl	N3fr+4+5
Never or primary	513.869	378.746
Lower secondary general	370.100	365.045
Lower secondary artistic, technical or vocational	509.526	259.199
Higher secondary general	989.116	935.435
Higher secondary technical or artistic	989.179	501.950
Higher secondary vocational	629.178	414.085
Bachelor	1.224.188	798.508
Master	745.544	721.378

6. Beroep (9 modaliteiten) per regio (2 modaliteiten):

Profession	Nielsen I + II + III nl	Nielsen III fr + IV + V
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan +	199.651	170.111
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper & middle	390.120	314.512
Employee	1.839.587	1.208.904
Skilled worker	509.196	226.892
Unskilled worker	166.269	121.208
Retired	1.525.172	980.553
Housewife	144.805	160.742
Student	853.822	732.269
Unemployed + others	342.078	459.155

7. Beroep (6 modaliteiten) in Brussel 19:

Profession	Brussels 19
Big commerce, freelance and industrial 6+, upper manager	44.160
middle management	64.205
Small commerce, freelance and industrial 5- and artisan +	67.958
Employee	298.184
Skilled worker	36.441
Unskilled worker	27.493

8. Taal per Nielsen (4 modaliteiten):

Nielsen	Dutch	French
Nielsen I + II	5819854	
Nielsen III	150.846	1.134.190
Nielsen IV + V	3240156	

9. Gezinsgrootte (5 modaliteiten) per regio (3 modaliteiten):

Household size	Flanders	Brussels 19	Wallonia
HH 1	1.007.205	276.963	628.424
HH 2	2.002.383	252.758	966.768
HH 3	1.047.038	176.517	611.839
HH 4	1.180.407	177.244	597.038
HH 5+	788.725	195.650	436.087

10. Internet bezit (2 modaliteiten) per leeftijd (6 modaliteiten):

Age	Yes	No
12-24 year	1.809.237	-
25-34 year	1.506.881	2.634
35-44 year	1.545.589	-
45-54 year	1.488.071	31.661
55-64 year	1.518.677	36.981
65+ year	1.893.127	512.188

Het resultaat van de weging

De distributie van de gewichten en het algemene effect van de weging is als volgt:

Weights	#	%
<0,3	72	0,99%
0,3-0,4	138	1,89%
0,4-0,5	368	5,05%
0,5-0,6	617	8,47%
0,6-0,7	806	11,07%
0,7-0,8	853	11,71%
0,8-0,9	821	11,27%
0,9-1	743	10,20%
1-1,1	596	8,18%
1,1-1,2	442	6,07%
1,2-1,3	388	5,33%
1,3-1,4	309	4,24%
1,4-1,5	244	3,35%
1,5-1,6	182	2,50%
1,6-1,7	139	1,91%
1,7-1,8	116	1,59%
1,8-1,9	72	0,99%
1,9-2	68	0,93%
2-2,1	55	0,76%
2,1-2,2	31	0,43%
2,2-2,3	33	0,45%
2,3-2,4	40	0,55%
2,4-2,5	30	0,41%
2,5-2,6	21	0,29%
2,6-2,7	12	0,16%
2,7-2,8	10	0,14%
2,8-2,9	11	0,15%
2,9-3	6	0,08%
3-3,1	15	0,21%
3,1-3,2	12	0,16%
3,2-3,3	5	0,07%
3,3-3,4	4	0,05%
3,4-3,5	6	0,08%
3,5-3,6	1	0,01%
3,6-3,7	4	0,05%
3,7-3,8	1	0,01%
3,9-4	12	0,16%

Efficiency (%)	80,8
Maximaal gewicht	4
Minimaal gewicht	0,25
Standaardafwijking gewichten	0,49

Berekening van de grenswaarden van de sociale groepen

De bepaling van de sociale groepen gebeurt op basis van een ratio berekend op het beroep van de voornaamste verantwoordelijke voor het gezinsinkomen (VVI) en zijn opleidingsniveau. De bevolking wordt gerangschikt in functie van de waarde die de combinatie van deze twee variabelen oplevert (zie onderstaande tabellen) om vervolgens opgedeeld te worden in acht ongeveer gelijke groepen - ongeveer, omdat we de individuen niet in stukjes kunnen hakken. De groep die overeenstemt met de hoogste waarden (en bijgevolg met de hoogste beroeps- en/of opleidingsniveaus) wordt "groep 1" genoemd terwijl groep 8 de groep is die overeenstemt met de laagste waarden. In de tabel hieronder vindt u de waarde die wordt toegekend aan elk beroep en opleidingsniveau van de voornaamste verantwoordelijke voor het inkomen.

Score Education MRI	
1. lagere school of geen enkel diploma	10
2. lager secundair, algemeen (3 eerste jaren voltooid)	35
3. lager secundair, technisch, kunstonderwijs of beroeps (3 eerste jaren voltooid)	25
4. hoger secundair, algemeen (3 laatste jaren voltooid)	50
5. hoger secundair, technisch of kunstonderwijs (3 laatste jaren voltooid)	45
6. hoger secundair, beroeps (3 laatste jaren voltooid)	40
7. kandidaat, bachelor (academisch of professioneel), graduaat	75
8. licentiaat, master, postgraduaat, niet-universitair hoger onderwijs van het lange type	85
9. licentiaat met aanvullend diploma, master na master	90
10. doctoraat met thesis	100

Score Profession MRI	
1. Landbouwer	45
2. Ambachtsman, handelaar, industrieel met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet); freelance of andere zelfstandige met 5 of minder loontrekkenden in dienst (of weet niet)	70
3. Industrieel, groothandelaar met 6 of meer loontrekkenden in dienst; freelance of andere zelfstandigen met 6 of meer loontrekkenden in dienst	90
4. Vrij beroep	100
5. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	80
6. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 6 tot 10 loontrekkenden	90
7. Hoger kaderlid verantwoordelijk voor 11 loontrekkenden of meer	100
8. Middenkader verantwoordelijk voor 5 loontrekkenden of minder (of weet niet)	70
9. Middenkader verantwoordelijk voor 6 loontrekkenden of meer	75
10. Andere bediende die hoofdzakelijk kantoorwerk uitvoert	65
11. Andere bediende die geen kantoorwerk uitvoert; andere bediende weet niet	60
12. Geschoold arbeider	50
13. Niet-geschoold arbeider; arbeider weet niet	25
14. Gepensioneerd = 60% van het vorige beroep	
15. Pre-gepensioneerd = 75% van het vorige beroep	
16. Student	10
17. Huisman of huisvrouw	10
18. Werkloos = 60% van het vorige beroep	
19. Arbeidsprestaties tijdelijk volledig stopgezet / tijdskrediet	50
20. Arbeidsongeschikt	10
21. Heeft nooit gewerkt	10
22. Andere	50



Om de best mogelijke verdeling van de 8 klassen van sociale groepen te bekomen, passen we eerst een algoritme toe dat de gecombineerde scores rangschikt van klasse 1 (meeste punten) tot klasse 8 (minst aantal punten), en vervolgens van klasse 8 (minst aantal punten) naar klasse 1 (meest punten).

Men kiest uiteindelijk het algoritme waarbij de gewogen percentages van elk van de klassen geen al te grote verschil vertonen ten opzichte van het ideaal (namelijk 12.5).

3 Samenvattende tabellen

De onderstaande tabellen bestaan uit de volgende resultaten (Nationaal, Noord, Zuid):

- Wegingsobjectieven (Virtual Population 2026)
- Steekproef (profiel van de steekproef vóór weging)
- Finale gewogen steekproef (profiel van de steekproef na weging)

3.1. Nationaal

National				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2026 10.345.046	Sample 7.283	Final weighted sample 10.345.046
Gender	Man	49,04%	49,00%	49,04%
	Woman	50,96%	51,00%	50,96%
Age	12-24 year	17,49%	15,67%	17,49%
	25-34 year	14,59%	12,91%	14,59%
	35-44 year	14,94%	15,25%	14,94%
	45-54 year	14,69%	14,13%	14,69%
	55-64 year	15,04%	17,15%	15,04%
	65+ year	23,25%	24,89%	23,25%
Province	Oost-Vlaanderen	13,61%	11,29%	13,61%
	West-Vlaanderen	10,56%	8,95%	10,55%
	Antwerpen	16,19%	15,12%	16,19%
	Limburg	7,76%	7,13%	7,76%
	Vlaams-Brabant	10,14%	8,75%	10,14%
	Brussels 19	10,43%	13,20%	10,43%
	Brabant wallon	3,53%	4,23%	3,53%
	Hainaut	11,53%	13,25%	11,53%
	Liege	9,48%	10,48%	9,48%
	Namur	4,29%	4,83%	4,29%
	Luxemburg	2,49%	2,79%	2,49%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	13,93%	15,56%	13,93%
	New Charleroi CIM	2,45%	2,58%	2,45%
	New Liege CIM	4,05%	4,71%	4,05%
	13 cities Wallonia	7,17%	8,06%	7,17%
	Small cities Wallonia	7,40%	9,75%	7,40%
	Rural municipalities Wallonia	9,63%	9,73%	9,63%
	New Antwerp CIM	6,53%	3,98%	6,53%
	New Ghent CIM	2,70%	1,77%	2,70%
	30 cities Flanders	14,79%	16,79%	14,79%
	Small cities Flanders	16,41%	12,73%	16,41%
	Rural municipalities Flanders	14,92%	14,33%	14,92%
MS	Yes	70,14%	75,97%	70,14%
	No	29,86%	24,03%	29,86%
MRI	Yes	59,67%	66,81%	63,22%
	No	40,33%	33,19%	36,78%

National				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2026 10.345.046	Sample 7.283	Final weighted sample 10.345.046
Education	Never or primary	8,63%	7,44%	8,63%
	Lower secondary	14,54%	14,25%	14,54%
	Higher secondary	43,10%	38,29%	43,10%
	Bachelor	19,55%	22,74%	19,55%
	Master	14,18%	17,27%	14,18%
Professional status	Active	49,75%	47,33%	49,75%
	Inactive	50,25%	52,67%	50,25%
Active	Self-employed	4,65%	4,65%	4,73%
	Public sector	17,19%	16,37%	16,85%
	Private sector	27,91%	26,31%	28,17%
Inactive	Retired	24,22%	26,97%	24,22%
	Student	15,33%	13,50%	15,33%
	Housewife	2,95%	2,55%	2,95%
	Unemployed	2,78%	3,24%	2,61%
	Others	4,97%	6,38%	5,11%
Sociale groups	Group 1	12,27%	12,56%	12,10%
	Group 2	12,17%	11,45%	10,94%
	Group 3	11,77%	12,92%	12,13%
	Group 4	13,24%	11,70%	12,18%
	Group 5	12,71%	11,88%	12,66%
	Group 6	12,52%	11,92%	12,21%
	Group 7	13,45%	12,56%	12,24%
	Group 8	11,86%	13,00%	13,13%
	Don't know	-	2,00%	2,40%
Household composition	1 person	18,49%	22,49%	19,58%
	2 persons	31,14%	33,69%	31,22%
	3 persons	17,74%	18,00%	18,24%
	4 persons	18,89%	15,42%	18,26%
	5+ persons	13,73%	10,39%	12,71%

3.2. Noorden

North				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2026	Sample	Final weighted sample
		5.934.747	3.776	5.941.395
Gender	Man	49,32%	49,60%	49,20%
	Woman	50,68%	50,40%	50,80%
Age	12-24 year	16,64%	13,77%	16,70%
	25-34 year	14,05%	12,69%	13,95%
	35-44 year	14,56%	14,59%	14,61%
	45-54 year	14,40%	12,74%	14,41%
	55-64 year	15,52%	18,19%	15,50%
	65+ year	24,84%	28,02%	24,83%
Province	Oost-Vlaanderen	23,72%	21,77%	23,69%
	West-Vlaanderen	18,40%	17,27%	18,38%
	Antwerpen	28,22%	29,16%	28,19%
	Limburg	13,53%	13,74%	13,51%
	Vlaams-Brabant	15,04%	15,70%	15,30%
	Brussels 19	1,09%	2,36%	0,93%
	Brabant wallon	0,00%	0,00%	0,00%
	Hainaut	0,00%	0,00%	0,00%
	Liege	0,00%	0,00%	0,00%
	Namur	0,00%	0,00%	0,00%
	Luxemburg	0,00%	0,00%	0,00%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	3,50%	4,32%	3,61%
	New Charleroi CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Liege CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	13 cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Wallonia	0,00%	0,00%	0,00%
	New Antwerp CIM	11,38%	7,68%	11,37%
	New Ghent CIM	4,71%	3,42%	4,71%
	30 cities Flanders	25,78%	32,39%	25,75%
	Small cities Flanders	28,61%	24,55%	28,58%
	Rural municipalities Flanders	26,01%	27,65%	25,98%
MS	Yes	69,34%	76,46%	69,17%
	No	30,66%	23,54%	30,83%
MRI	Yes	58,97%	65,86%	61,89%
	No	41,03%	34,14%	38,11%

North				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2026	Sample	Final weighted sample
		5.934.747	3.776	5.941.395
Education	Never or primary	8,60%	7,65%	8,65%
	Lower secondary	14,74%	12,82%	14,77%
	Higher secondary	43,67%	38,37%	43,75%
	Bachelor	20,51%	24,63%	20,43%
	Master	12,48%	16,53%	12,40%
Professional status	Active	51,99%	49,63%	51,97%
	Inactive	48,01%	50,37%	48,03%
Active	Self-employed	4,45%	5,19%	4,80%
	Public sector	17,14%	15,41%	16,05%
	Private sector	30,41%	29,03%	31,13%
Inactive	Retired	25,59%	29,77%	25,55%
	Student	14,26%	11,60%	14,31%
	Housewife	2,42%	2,12%	2,44%
	Unemployed	1,63%	1,75%	1,55%
	Others	4,10%	5,11%	4,16%
Sociale groups	Group 1	10,90%	12,05%	10,88%
	Group 2	12,75%	12,31%	11,39%
	Group 3	11,67%	13,14%	12,40%
	Group 4	13,01%	11,63%	12,44%
	Group 5	13,26%	12,18%	13,26%
	Group 6	13,49%	12,50%	12,55%
	Group 7	13,76%	12,39%	12,05%
	Group 8	11,17%	12,18%	12,91%
	Don't know	0,00%	1,62%	2,12%
Household composition	1 person	17,07%	20,97%	18,11%
	2 persons	33,48%	37,21%	33,51%
	3 persons	17,31%	17,37%	17,80%
	4 persons	19,39%	15,12%	18,79%
	5+ persons	12,75%	9,32%	11,80%

3.3. Zuiden

South				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		4.410.299	3.507	4.403.651
Gender	Man	48,66%	48,36%	48,82%
	Woman	51,34%	51,64%	51,18%
Age	12-24 year	18,63%	17,71%	18,55%
	25-34 year	15,32%	13,15%	15,46%
	35-44 year	15,46%	15,97%	15,39%
	45-54 year	15,09%	15,63%	15,06%
	55-64 year	14,39%	16,03%	14,42%
	65+ year	21,12%	21,53%	21,12%
Province	Oost-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	West-Vlaanderen	0,00%	0,00%	0,00%
	Antwerpen	0,00%	0,00%	0,00%
	Limburg	0,00%	0,00%	0,00%
	Vlaams-Brabant	3,54%	1,25%	3,17%
	Brussels 19	23,00%	24,86%	23,25%
	Brabant wallon	8,27%	8,78%	8,28%
	Hainaut	27,04%	27,52%	27,08%
	Liege	22,24%	21,76%	22,28%
	Namur	10,07%	10,04%	10,09%
	Luxemburg	5,84%	5,79%	5,85%
New Habitat CIM	New Brussels CIM	27,96%	27,66%	27,85%
	New Charleroi CIM	5,75%	5,36%	5,76%
	New Liege CIM	9,51%	9,78%	9,52%
	13 cities Wallonia	16,82%	16,74%	16,85%
	Small cities Wallonia	17,37%	20,25%	17,40%
	Rural municipalities Wallonia	22,59%	20,22%	22,62%
	New Antwerp CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	New Ghent CIM	0,00%	0,00%	0,00%
	30 cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Small cities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
	Rural municipalities Flanders	0,00%	0,00%	0,00%
MS	Yes	71,22%	75,45%	71,45%
	No	28,78%	24,55%	28,55%
MRI	Yes	60,62%	67,84%	65,00%
	No	39,38%	32,16%	35,00%

South				
		% CIM VIRTUAL POPULATION 2025	Sample	Final weighted sample
		4.410.299	3.507	4.403.651
Education	Never or primary	8,67%	7,21%	8,60%
	Lower secondary	14,27%	15,80%	14,22%
	Higher secondary	42,33%	38,21%	42,23%
	Bachelor	18,26%	20,70%	18,36%
	Master	16,47%	18,08%	16,58%
Professional status	Active	46,73%	44,85%	46,75%
	Inactive	53,27%	55,15%	53,25%
Active	Self-employed	4,91%	4,08%	4,64%
	Public sector	17,26%	17,39%	17,93%
	Private sector	24,55%	23,38%	24,18%
Inactive	Retired	22,38%	23,95%	22,43%
	Student	16,77%	15,54%	16,71%
	Housewife	3,67%	3,02%	3,65%
	Unemployed	4,33%	4,85%	4,04%
	Others	6,13%	7,76%	6,39%
Sociale groups	Group 1	14,12%	13,12%	13,75%
	Group 2	11,40%	10,52%	10,33%
	Group 3	11,92%	12,69%	11,76%
	Group 4	13,54%	11,78%	11,84%
	Group 5	11,96%	11,55%	11,86%
	Group 6	11,23%	11,29%	11,75%
	Group 7	13,04%	12,75%	12,49%
	Group 8	12,78%	13,89%	13,44%
	Don't know	0,00%	2,42%	2,78%
Household composition	1 person	20,40%	24,12%	21,56%
	2 persons	28,00%	29,91%	28,12%
	3 persons	18,32%	18,68%	18,85%
	4 persons	18,23%	15,74%	17,54%
	5+ persons	15,05%	11,55%	13,93%

3.4. Interviews Split face-to-face/MediaWatch

National					
		TOTAL 7.283	FTF 4.370	MediaWatch 2.087	Online 826
Gender	Man	3.569	2.167	1.023	379
	Woman	3.714	2.203	1.064	447
Age	12-24 year	1.141	795	163	183
	25-34 year	940	573	314	53
	35-44 year	1.111	623	405	83
	45-54 year	1.029	527	386	116
	55-64 year	1.249	631	462	156
	65+ year	1.813	1.221	357	235
Province	Oost-Vlaanderen	822	450	244	128
	West-Vlaanderen	652	380	217	55
	Antwerpen	1.101	616	350	135
	Limburg	519	329	161	29
	Vlaams-Brabant	637	411	153	73
	Brussels 19	961	598	216	147
	Brabant wallon	308	173	93	42
	Hainaut	965	608	274	83
	Liege	763	464	208	91
	Namur	352	222	109	21
	Luxemburg	203	119	62	22
Education	Never or primary	542	434	51	57
	Lower secondary	1.038	611	229	198
	Higher secondary	2.789	1.675	784	330
	Bachelor	1.656	936	582	138
	Master	1.258	714	441	103
Professional status	Active	3.447	1.798	1.282	367
	Inactive	3.836	2.572	805	459
Household composition	1 person	1.638	1.102	435	101
	2 persons	2.454	1.490	702	262
	3 persons	1.311	676	437	198
	4 persons	1.123	671	324	128
	5+ persons	757	431	189	137

4 Controles op de studie

4.1. Rol van de Technische Commissie

Tijdens vergaderingen wordt de Technische Commissie geïnformeerd door het instituut GfK over de evolutie van het veldwerk. De Permanente Structuur van het CIM valideert de gepresenteerde informatie.

Tijdens dezelfde vergaderingen brengt de Permanente Structuur ook verslag uit van haar eigen controles. De Technische Commissie kan bovendien extra controles vragen als zij dit nodig acht.

4.2. Rol van de Permanente Structuur

De Permanente Structuur (SPS) kan maandelijks bestanden met de situatie inzake de rekrutering consulteren.

De Permanente Structuur presenteert regelmatig de resultaten van hun controles aan de Technische Commissie.

De Technische Commissie en de Permanente Structuur hebben tijdens het veldwerk steeds de mogelijkheid om de onderzoeksprocedures aan te passen.

4.3. Exploitatie en terbeschikkingstelling van de gegevens

De resultaten zullen beschikbaar worden gesteld via de software van de andere studies, die de ES data hebben geïntegreerd. De resultaten zullen beschikbaar zijn in de volgende software:

- Galileo
- Sesame
- Adware Probe